



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Lazio
Assessorato all'Agricoltura

Ente Attuatore Aisfor S.r.l.

**Reg. (CE) n. 1698/05 - Piano di Sviluppo Rurale del Lazio 2007-2013 Misura 111
"Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione"**

Programma del corso di Formazione N. 5 PIF RL014:

CONCENTRAZIONE, VALORIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DELL'OFFERTA DALL'ALLEVAMENTO ALLA DISTRIBUZIONE

destinato ad addetti al comparto agricolo e/o forestale

(Approvato dalla Regione Lazio con Determinazione Dirigenziale n° C0308 del 12/02/2010)

Contesto e fabbisogno formativo individuato

L'allevamento bovino da carne è spesso un contesto dotato di grandi potenzialità produttive e scarse capacità organizzative, poco mirate alla pianificazione delle strategie aziendali. Spesso i programmi a lungo termine si limitano a preventivare azioni e investimenti proiettati sui 6-12 mesi. A questo si aggiunge una scarsa conoscenza delle formule contrattuali che possono, se ben valutate e gestite, risolvere molte delle empassse giuridiche e amministrative che si presentano, rendendo snelli alcuni modelli produttivi apparentemente limitati dalle normative in vigore. Troppo spesso l'allevatore resta mentalmente confinato in azienda e non considera le potenzialità fornite da collaborazioni più o meno ampie e paritarie con gli altri attori della filiera produttiva, con la conseguenza di accettare da gregario condizioni di conferimento meno vantaggiose, rispetto a quanto offre il mercato ai promotori di impresa.

Obiettivo

Il corso si propone l'obiettivo di guidare i destinatari attraverso la sistematica valutazione e contestualizzazione delle strategie di impresa, con elementi di pianificazione e proiezione di impresa. Fornendo strumenti adeguati per la scelta della tipologia contrattuale più idonea all'azione che si intende intraprendere e alla consistenza animale che si ritiene di dover impiegare e trasformare. Verranno inoltre trasferiti gli elementi basilari per la comprensione delle filiere produttive nei loro differenti aspetti territoriali e manageriali, finalizzati alla vendita del prodotto attraverso i canali più consoni al tipo di produzione intrapreso, tramite lo studio dei diversi sistemi di distribuzione. Il risultato di questo percorso formativo sarà una maggiore consapevolezza delle potenzialità aziendali e territoriali, una maggiore efficienza produttiva aziendale, dovuta all'applicazione di modelli di proiezione e pianificazione degli interventi manageriali e strutturali.

Risultati attesi

Il corso di 80 ore è rivolto a 18 destinatari. I discenti che avranno garantito la frequenza richiesta (minimo 80% delle ore di formazione previste), conseguiranno i seguenti attestati:

- un attestato di frequenza e di profitto relativo al percorso di 80 ore per i partecipanti che frequenteranno almeno l'80% delle ore previste;
- un attestato di partecipazione e di profitto per i lavoratori e i datori di lavoro in esito al modulo Sicurezza sui luoghi di lavoro per l'adempimento al dettato del D.Lgs 81/08.

Programma

Per raggiungere tali obiettivi il percorso formativo si articola in 7 moduli di formazione in aula per una durata pari a **80 ore**.

Segue una breve descrizione dei contenuti di ciascun modulo formativo.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Lazio
Assessorato all'Agricoltura

PROGRAMMA CORSO N. 5

CONCENTRAZIONE, VALORIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DELL'OFFERTA DALL'ALLEVAMENTO ALLA DISTRIBUZIONE

FORMAZIONE IN AULA (80 ORE)

Modulo 1

Presentazione e valutazioni: comprendere le finalità del corso, il comportamento in aula e valutare le competenze acquisite in fase intermedia ed al termine del percorso.

Modulo 2

Sicurezza sui luoghi di lavoro: modulo obbligatorio per imprenditori agricoli per l'applicazione del D.Lgs 81/08 (sicurezza sui luoghi di lavoro).

Modulo 3

Forme contrattuali nel mondo agricolo: contratti relativi all'utilizzo dei terreni, contratti relativi all'impiego degli animali in produzione, contratti relativi alle prestazioni d'opera.

Modulo 4

Pianificazione di Impresa: gestione del rischio imprenditoriale, proiezioni pluriennali delle produzioni, costo degli ammortamenti, piani assicurativi.

Modulo 5

Integrazione della filiera produttiva: il concetto di filiera, la filiera Corta, la filiera 'Etica'.

Modulo 6

Strategie di vendita: vendita diretta in azienda, conferimento dei prodotti aziendali, costituzione di gruppi d'acquisto.

Modulo 7

Il Progetto Integrato di Filiera (P.I.F.): il contesto e le motivazioni alla base del P.I.F. e stato di attuazione della realizzazione del P.I.F.