

Il consumatore di elettricità in Europa, com'è e come sarà

G.S.E. Viale Maresciallo Pilsudski, 92, 00197
Roma

21 febbraio 2017



L'efficienza energetica rappresenta il traino scelto dalla Unione Europea per rilanciare l'industria ed abbattere i costi di gestione delle infrastrutture, ma a questo piano in cui imprese e istituzioni sono state più o meno coinvolte sotto il profilo normativo manca un concreto appeal verso il cittadino. E' questo l'anello debole della filiera che più di tutti potrebbe trarre un vantaggio nel proprio bilancio domestico attuando semplici regole di attenzione ai consumi e implementando alcune tecnologie, ma è anche il soggetto più difficile da coinvolgere.

L'Europa se ne è accorta e ha messo a disposizione diversi fondi per sviluppare una rete di informazione e formazione agli utenti finali. In questo quadro rientra il progetto USmartConsumer che ha visto la collaborazione di 10 partner rappresentanti del mercato europeo dell'energia elettrica provenienti da otto diversi paesi europei (Austria, Finlandia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito e Spagna). I risultati delle diverse operazioni di divulgazione che hanno visto l'Italia partecipare in primo piano saranno divulgate nel corso dell'evento "*Il consumatore di elettricità in Europa, com'è e come sarà*".

Il convegno "Il consumatore di elettricità in Europa, com'è e come sarà" si rivolge a tutti gli attori e stakeholder del mercato energetico per analizzare ed approfondire il mercato italiano ed europeo partendo proprio dal punto di vista dell'attore principale: il consumatore. Il convegno si aprirà con la presentazione dei risultati dell'indagine e la segmentazione del mercato energetico del consumatore italiano / europeo e del rapporto sullo stato dello smart metering in Europa presentato da Francisco Puente, Project Manager di USmartConsumer - ESCAN (coordinatore del progetto). La prima sessione si chiude con un intervento per illustrare i meccanismi del programma europeo Horizon 2020, con focus sul bando per l'efficienza energetica. Nella sessione successiva si alterneranno interventi sulle iniziative realizzate in Italia a favore dello smart metering. Il convegno si concluderà con interventi da parte di AGCOM e l'Acquirente Unico.

- 9:30 – 10:00 Registrazione
- 10:00 – 10:15 Benvenuti
Anna Maria Saraceno, Responsabile Unità Contact Center - GSE
- 10:15 – 10:30 USmartConsumer 3 anni dopo
Marina Varvesi, Project Manager - AISFOR
- 10:30 – 10:45 Analisi del mercato dei consumatori di energia in Europa
Marco Vignola, Responsabile settore energia - UNC
- 10:45 – 11:00 Smart Metering in Europa
Francisco Puente, Coordinatore USmartConsumer - ESCAN
- 11:00 – 11:15 Horizon2020: Opportunità per favorire l'efficienza energetica dei consumatori
Marina Varvesi, Project Manager, AISFOR
- SMART METER
IN ITALIA** *moderato da Agnese Cecchini, Direttore Responsabile CANALE ENERGIA*
- 11:15 – 11:30 Open Meter: il contatore del futuro
Christian D'Adamo, Responsabile del Progetto Contatore Elettronico - e-distribuzione
- 11:30 – 11:45 Le tecnologie di comunicazione per lo smart metering e i servizi al cliente
Alberto Calvi, National antitrust and energy regulation manager TELECOM Italia
- 11:45 – 12:00 Smart metering o smart user?
Davide Carnevale, Responsabile Marketing - ACOTEL
- 12:00 – 12:15 Gli smart meter per un mercato libero e innovativo
Stefano Scazzola, Head of Energy Operation – Sorgenia
- 12:15 – 12:30 Smart Meter 2G: tante opportunità, alcuni punti aperti
Francesco Carbone, Commercial Operations Director - EDISON
- 12:30 – 12:45 Il consumatore tutela e vantaggi nel rapporto con gli smart meter
Luigi Gabriele, Affari Istituzionali e regolatori - CODICI
- 12:45– 13:00 Smart meter in Italia
Davide Crippa, Commissione attività produttive
- IL PROCESSO DI SMARTIZZAZIONE** *moderato da Agnese Cecchini, Direttore Responsabile CANALE ENERGIA*
- 13.00 – 13:30 Enrico Maria Cotugno e Vincenzo Lobianco, AGCOM
Elettra Cappadozzi, Direzione Sistema Informativo Integrato, Acquirente Unico