



# GLI SMART METER PER UN MERCATO LIBERO E INNOVATIVO

*Il consumatore di elettricità in Europa, com'è e come sarà – Sede GSE - Roma*  
21/02/2017

# IL MERCATO ELETTRICO DEL FUTURO

## LIBERO

Ci immaginiamo un mercato libero e contendibile, dove il cliente abbia **totale libertà di scelta** (di fornitore, di prodotto, di servizio)

## MODERNO

Il nuovo mercato elettrico dovrà sapersi adeguare velocemente alle novità normative Europee e saper **tenere il passo con i tempi**

## EFFICIENTE

Un mercato dove DSO e fornitore collaborino attivamente per dare un **servizio efficiente al cliente**

## NUOVO MERCATO ELETTRICO

## SMART METER

**Lo Smart Meter dovrà essere al centro di questa rivoluzione consentendo al cliente di diventare parte attiva del nuovo mercato elettrico**

## INNOVATIVO

Un mercato dove le nuove tecnologie e il digitale consentano ai fornitori di dare **sempre maggiori servizi al cliente**

## DINAMICO

Dovrà consentire ai clienti di **partecipare al mercato** in modo dinamico e attivo

# IL RUOLO DELLO SMART METER NEL NUOVO MERCATO ELETTRICO

## VELOCITA'

Lo SM dovrà consentire lo scambio di grandi quantità di dati validati tra DSO e fornitore in modo uniforme e prossimo al tempo reale

## EFFICIENZA

Lo SM dovrà consentire al venditore la fatturazione con letture reali di tutti i suoi clienti e abilitare nuovi servizi (es. switching inframese)

## PERSONALIZZAZIONE

Lo SM dovrà consentire al venditore la personalizzazione di tariffe e servizi per il cliente.

## UNIFORMITA'

L'adozione dello SM dovrebbe avvenire in modo uniforme e con tecnologia identica per evitare l'effetto macchia di leopardo con alcuni servizi avanzati disponibili solo per alcune fasce di clienti

## SMART METER

## FUTURE PROOF

**Lo SM dovrà essere A PROVA DI FUTURO, consentendo la realizzazione di un mercato elettrico libero e innovativo e permettendo di cogliere tutte le sfide dei prossimi decenni**

## ACCESSIBILITA'

Lo SM dovrà essere facilmente accessibile dal cliente e dal fornitore e consentire servizi innovativi e avanzati (analisi energy foot-print, domotica avanzata, efficienza energetica, domanda attiva, ecc)