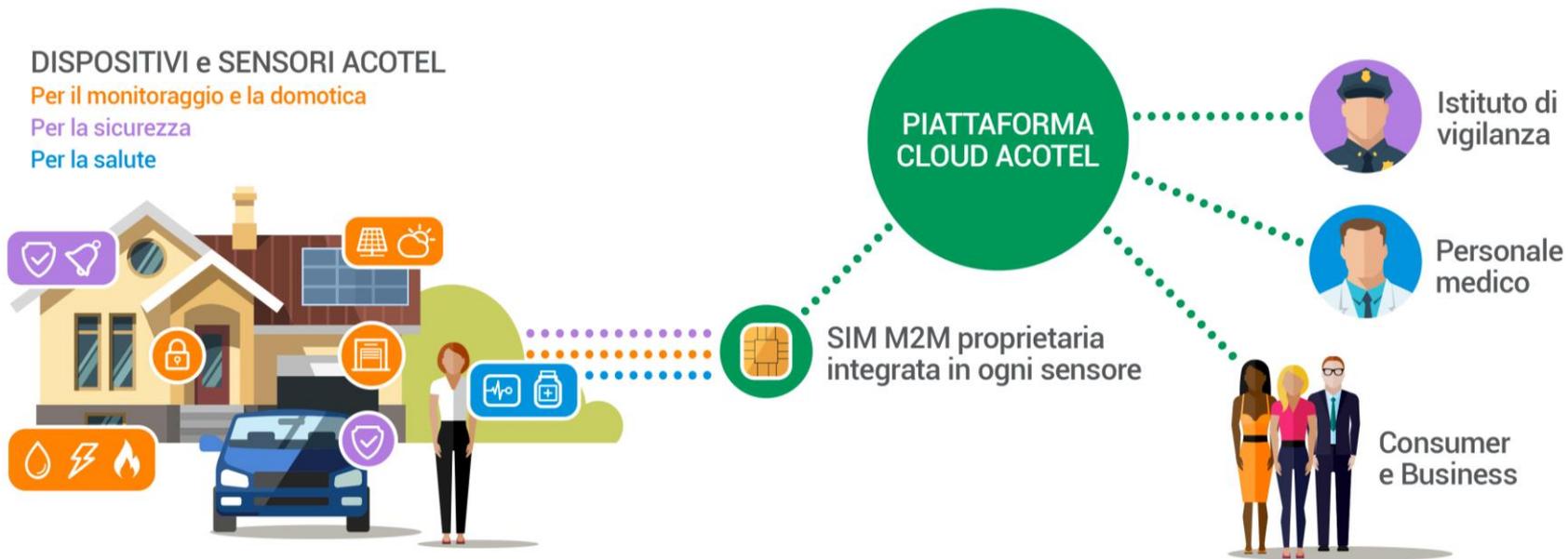


Acotel Group, in più di **35 anni** di vita, ha affrontato importanti cambiamenti su differenti segmenti di mercato: dal mondo della **sicurezza** ai primi **servizi a valore aggiunto** in Italia, dal diventare **operatore mobile virtuale** fino all'**IoT**.

Un percorso strategico mirato a rafforzare l'identità del Gruppo, diventato leader in Italia in materia di innovazione e ricerca proprio grazie alla propensione al cambiamento.



Il consumatore di elettricità in Europa: com'era



Il consumatore riceve dati di consumo aggregati, di difficile lettura, analisi e monitoraggio nel tempo



Il consumatore riveste un ruolo passivo e non è in grado di verificare i dati di consumo forniti dal proprio operatore di energia





Attraverso strumenti evoluti di **smart metering**, è possibile avere evidenza dei propri **dati di consumo** e monitorarli nel tempo



Il consumatore diventa consapevole degli sprechi energetici in casa e inizia un percorso virtuoso di riduzione delle proprie abitudini di consumo

POSTE ITALIANE

8523 UFFICI
POSTALI

77 GWh/ANNO
CONSUMI

150 MILA
DIPENDENTI

Posteitaliane



RISULTATI



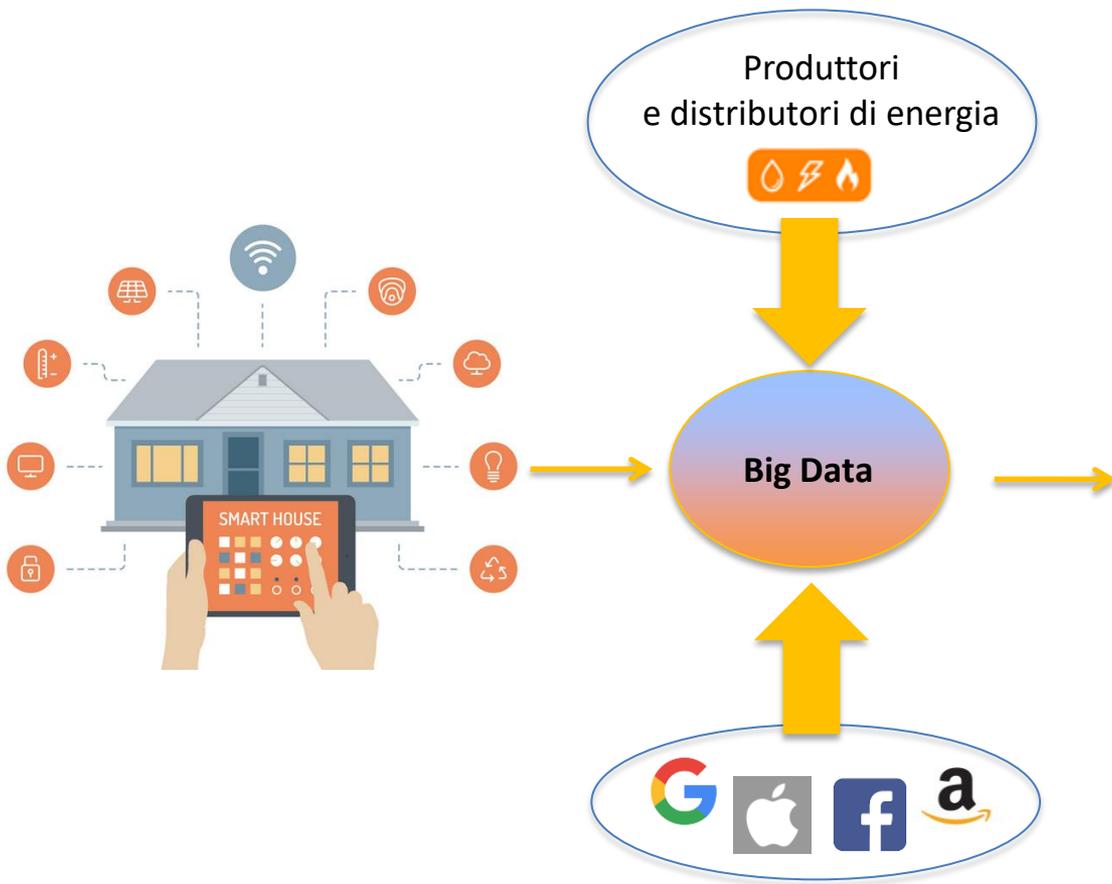
 **14%**

**SPRECHI ENERGETICI
EVITATI**

 **10.7
GWh**

**ALL'ANNO
RECUPERATI**

Il consumatore di elettricità in Europa: come sarà



Analisi dei dati di consumo multicanale





Grazie per l'attenzione
