

USmartConsumer

USmartConsumer – progetto europeo per promuovere l'uso efficienti dei contatori elettronici



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.



AISFOR

presentazione

AISFOR S.r.l.

Piazza Pio XI, 13 – 00165 Roma

Tel. 39 06 39375394 Fax +39 06 233200836

info@aisfor.it

www.aisfor.it

<https://www.facebook.com/AISFORsrl>

<https://www.facebook.com/AIsForEurope>

<https://www.facebook.com/2020horizon>

AISFOR social network

Aisfor Srl
Horizon2020
A-is-for-Europe



AISFOR

AISFOR è una società di **formazione – consulenza** nata nel 2005 con sede a Roma

E' strutturata in due aree principali:

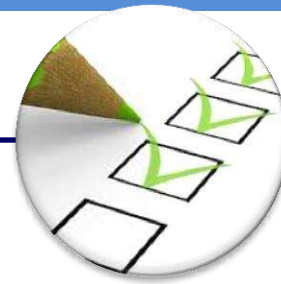
1. Innovazione & sviluppo

2. Formazione

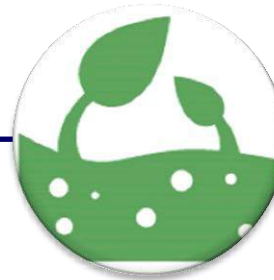


The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

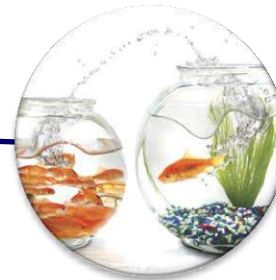
ATTIVITA' AISFOR



Formazione



Consulenza



Partecipazione ad azioni innovative di ricerca, sviluppo e innovazione




Settore "GREEN" – energia e ambiente

SOCIAL AISFOR

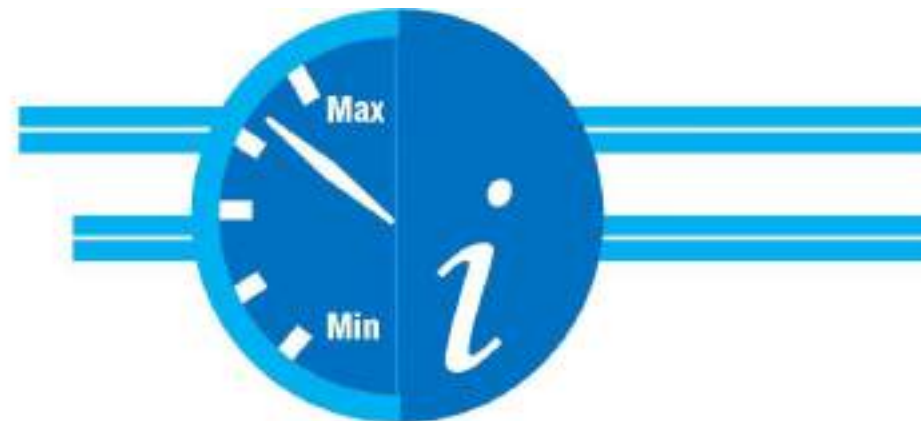
Social per fornire informazioni utili su tematiche legate all'efficienza energetica e sugli smart meter

Aisfor Srl
A-is-for Europe
Horizon2020
6_1_consumatore_smart?



Project title - Acronym	European programme	Project objective	Project date
Vulnerable consumer empowerment in a smart meter world SMART-UP 	H2020 - EE	Sviluppare programma di formazione per favorire l'utilizzo degli smart meters da parte dei consumatori vulnerabili	03/2015 – 02/2018
Energy Auditors Competences, Training and ENACT 	Erasmus+	Definire le qualifiche e le competenze professionali (learning outcomes) per gli energy auditors	09/2014 – 08/2016
You are a Smart Consumer USmartConsumer 	IEE	Promuovere l'utilizzo efficiente degli smart meter con il coinvolgimento attivo dei consumatori e degli operatori energetici	03/2014 – 02/2017
Skills and competences improvement of workers employed in green sector with e-learning technology use – E-GreenJobs	LLP – LdV (TOI)	Trasferimento in Polonia di best practices per la formazione professionale delle figure dell'economia verde	09/2013 – 08/2015
Virtual Registry of the (under – on – above) Ground Infrastructures) VIRGO	ICT-PSP	Costruire un catasto virtuale di tutte le infrastrutture per permettere alla pubblica amministrazione di offrire nuovi servizi ai cittadini	01/2013 – 12/2015

USmartConsumer



USmartConsumer



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

USmartConsumer

- Progetto Europeo nell'ambito del **programma EIE** (Energia Intelligente per l'Europa)
- Presentato e approvato nell'ambito del **bando 2013**
- Durata 36 mesi: **marzo 2014 – febbraio 2017**



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Partenariato – 10 enti / 8 paesi

1. ESCAN

Spain

2. Austrian Energy Agency

Austria

3. Central Finland Energy Agency

Finland

4. REE! Managementgesellschaft mbH

Germany

5. Wemag AG

Germany

6. Aisfor

Italy

7. Ministry of Economic Affairs

Netherlands

8. Polish Consumers Federation

Poland

9. Polish National Energy Conservation Agency Poland

10. Centre for Sustainable Energy

UK

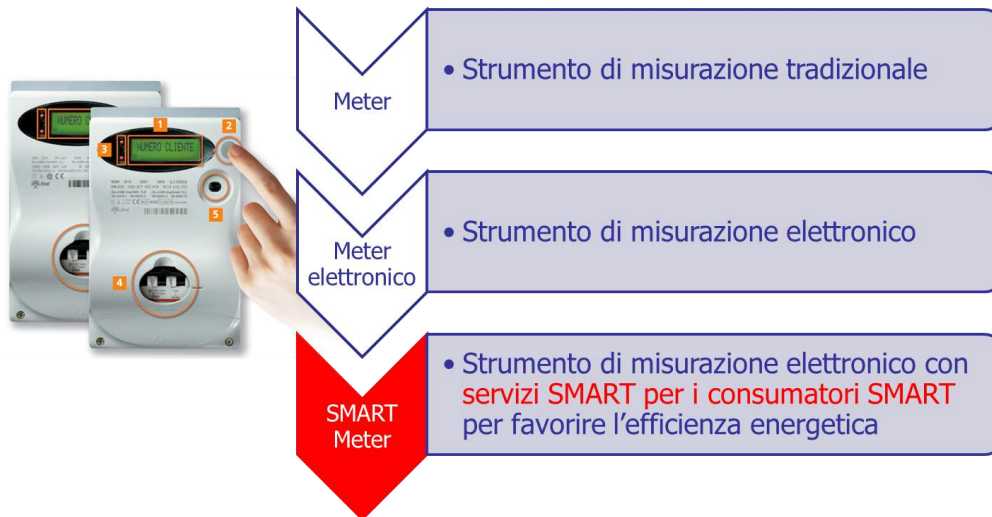


The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Obiettivo di USmartConsumer



Sviluppo dello *smart metering*



➤ **Consumatori**

➤ **Operatori del settore energetico**

Obiettivo di USmartConsumer

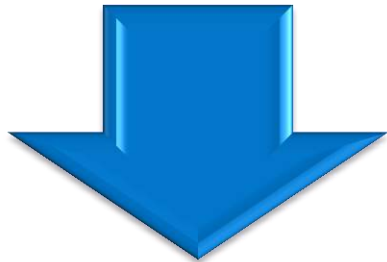
Promuovere l'erogazione di **nuovi servizi da parte degli operatori** rispondenti ai bisogni degli stessi **consumatori**.

Rendere il **consumatore più consapevole** dei propri consumi energetici



Obiettivo di USmartConsumer

Promuovere il rollout degli smart meter e lo sviluppo / implementazione di servizi innovative fornendo supporto agli operatori energetici ed ai consumatori



Facilitare lo sviluppo ed erogazione di nuovi servizi per poter fornire al **consumatore** domestico dei benefici dagli smart meter

Fornire agli **operatori del mercato energetico** un quadro dettagliato sui bisogni / conoscenze dei consumatori domestici sui propri consumi energetici



Obiettivo di USmartConsumer

Direttiva Europea sull'efficienza energetica (EED 2012/27/EU) e le relative politiche nazionali ed europee



Background Europeo – quadro complesso (2013)

- L'installazione degli smart meters (**rollout plan**) sono a **diversi stadi di implementazione** nei diversi paesi europei
- Il **dibattito sul potenziale risparmio energetico** dei consumatori nel caso in cui essi dispongano dei loro dati di consumo è ancora aperto
- Il **consumatore deve essere informato** sui propri consumi energetici e non dispone di sufficienti ed opportuni informazioni
- I **servizi innovativi post contatori** devono assistere il consumatore a risparmiare



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Quadro 2013 Vs. 2017

- L'installazione degli smart meters (**rollout plan**) sono a **diversi stadi di implementazione** nei diversi paesi Europei
- Ancora oggi i rollout plan sono a diversi stadi nei vari paesi Europei - lo stato di avanzamento dei rollout è più avanzato (in termini di numero di paesi che hanno avviato il rollout ed in termini di rollout dei singoli paesi)

Quadro 2013 Vs. 2017

- Il dibattito sul potenziale risparmio energetico dei consumatori nel caso in cui essi dispongano dei loro dati di consumo è ancora aperto
- Ancora si stanno svolgendo progetti pilota per valutare e determinare l'impatto sui consumi energetici a seguito di sistemi di monitoraggio.



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Quadro 2013 Vs. 2017

- Il **consumatore deve essere informato** sui propri consumi energetici e non dispone di sufficienti ed opportuni informazioni
- I **servizi innovativi post contatori** devono assistere il consumatore a risparmiare
- **Situazione diversa da paese a paese.**



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Impatto atteso

- ✓ Maggiore consapevolezza dei bisogni e delle conoscenze “energetiche” dei consumatori
- ✓ Supporto agli operatori del mercato a definire meglio i servizi innovative dei contatori
- ✓ Supporto ai consumatori per ottenere più benefici dai contatori
- ✓ Crescita dei servizi innovativi degli smart meter in Europa
- ✓ Supporto ai consumatori e loro rappresentanti a comprendere meglio il mercato degli smart meter ed avere un ruolo più attivo
- ✓ Riduzione media dei consumi energetici del 10%
- ✓ Favorire il dialogo degli attori del mercato a livello europeo per uno scambio costruttivo di esperienze reciproche



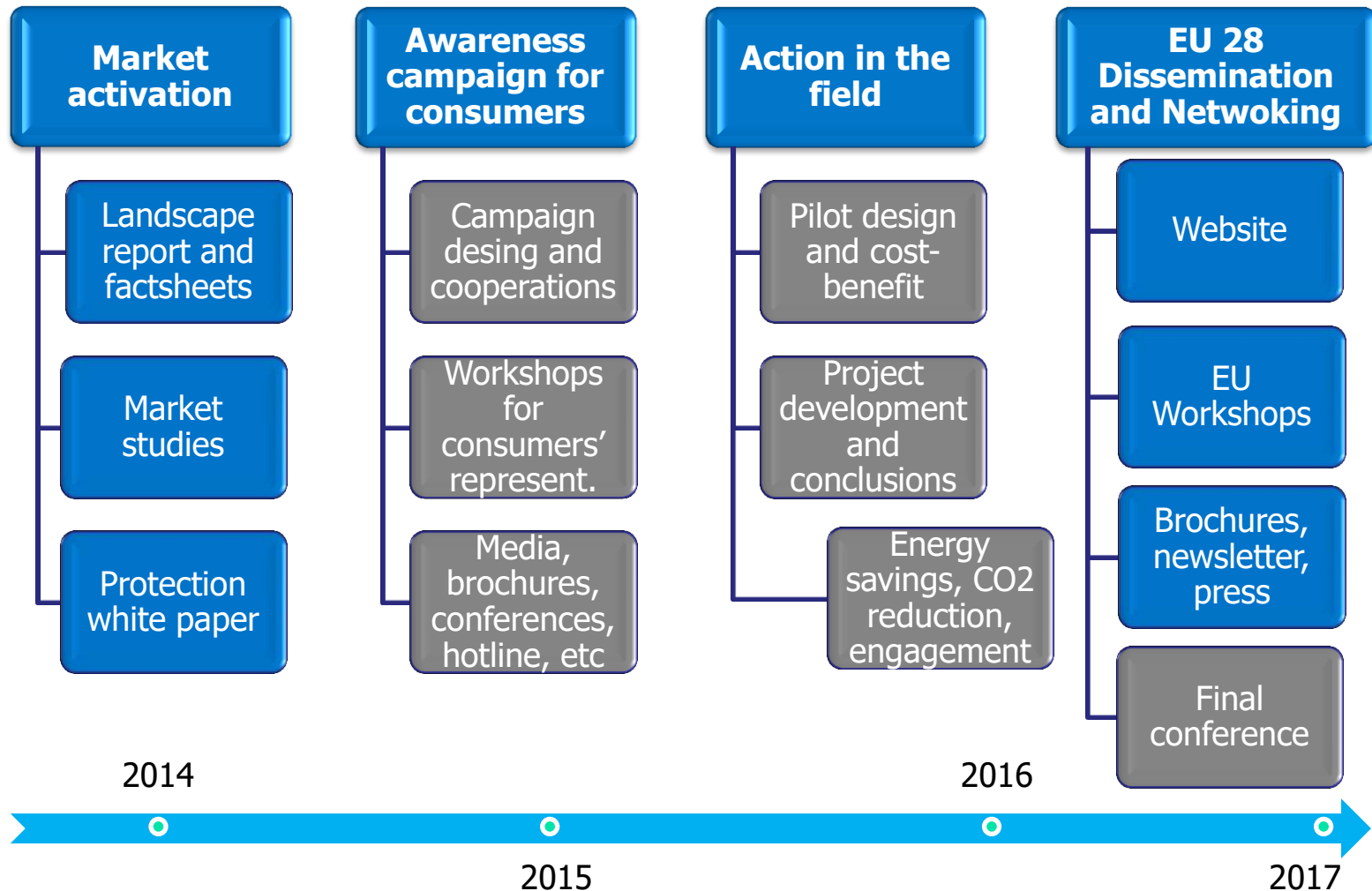
The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Attività

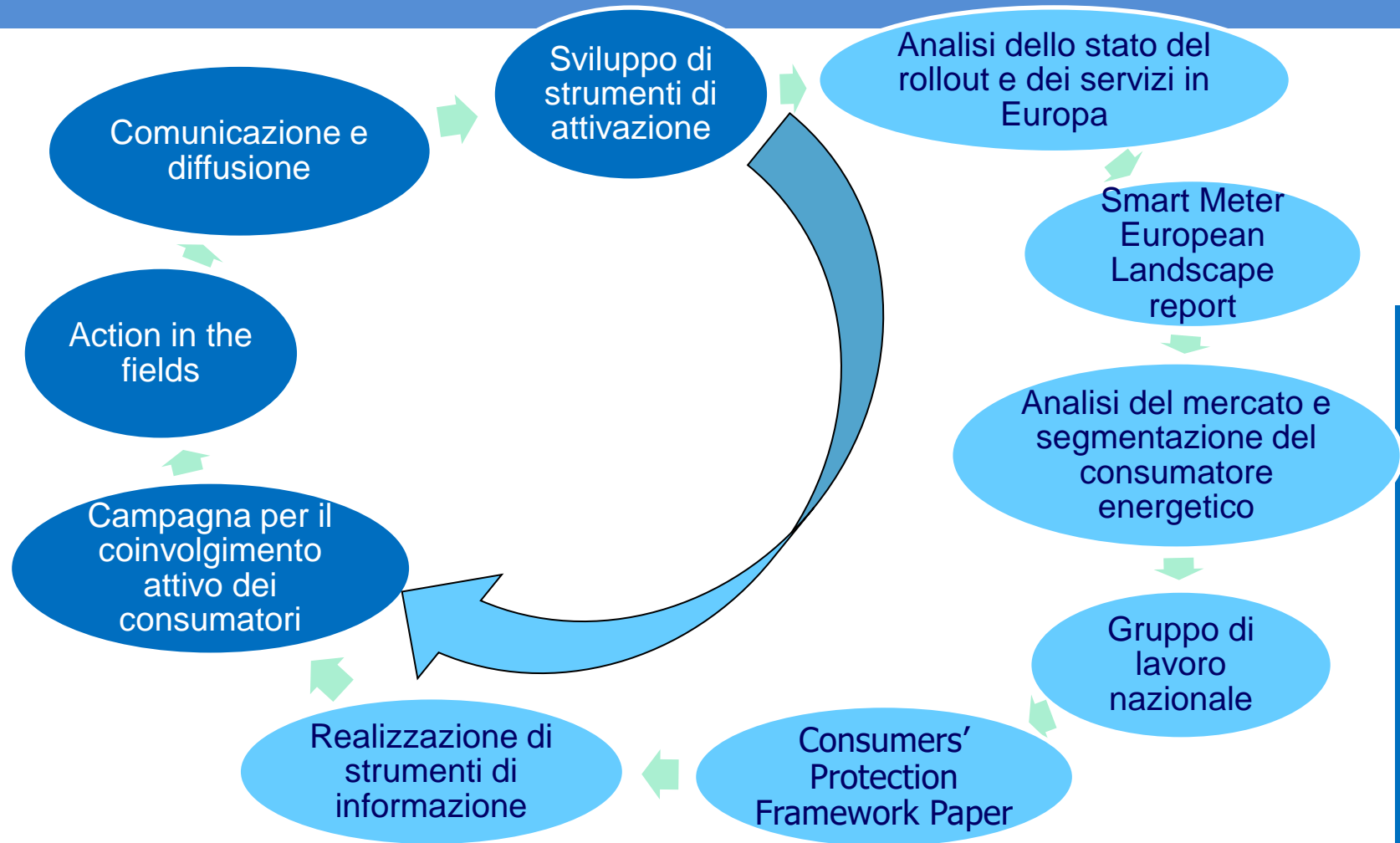
4 AZIONI

1. **Sviluppo di strumenti per l'attivazione del mercato**
2. **Ampia campagna per il coinvolgimento attivo dei consumatori**
3. **“*Action in the field*” per favorire il *testing* di nuovi ed innovative servizi post-contatore**
4. **Comunicazione e diffusione in Europa dei risultati e conclusioni del progetto**

Fasi del progetto



Market Activation



Risultati Market Activation

🇪🇺 **“European smart meters and services Landscape Report”** (in fase di aggiornamento – EUW2016)

🇪🇺 **Factsheets** sui servizi innovativi per i consumatori

🇪🇺 **Studio di mercato sui consumatori**, con anche analisi di segmentazione del consumatore

🇪🇺 **Consumer’s protection framework paper** (white paper)

🇪🇺 **Tavole rotonde e workshop** con attori nazionali del mercato energetico

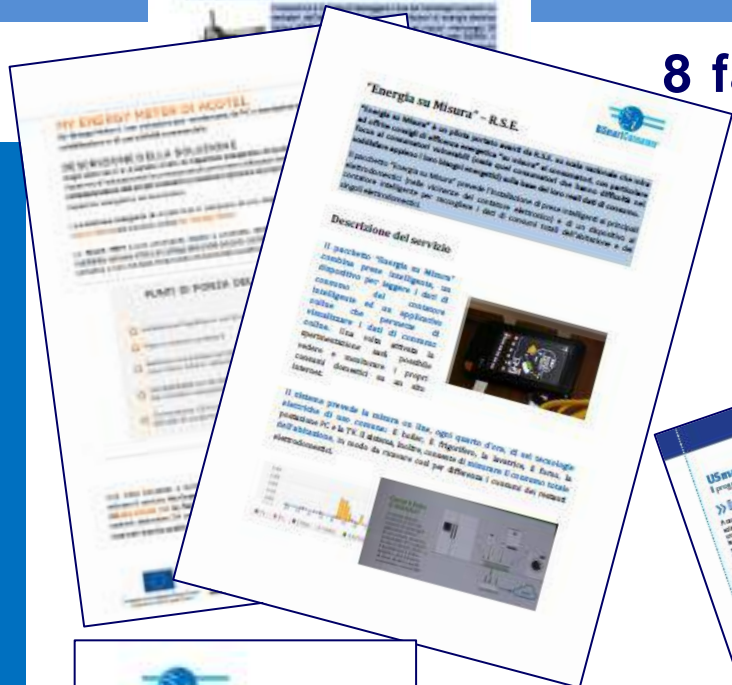


The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Risultati

8 factsheet

Rapporto risultati
analisi di mercato
in Europa e in Italia



Brochure



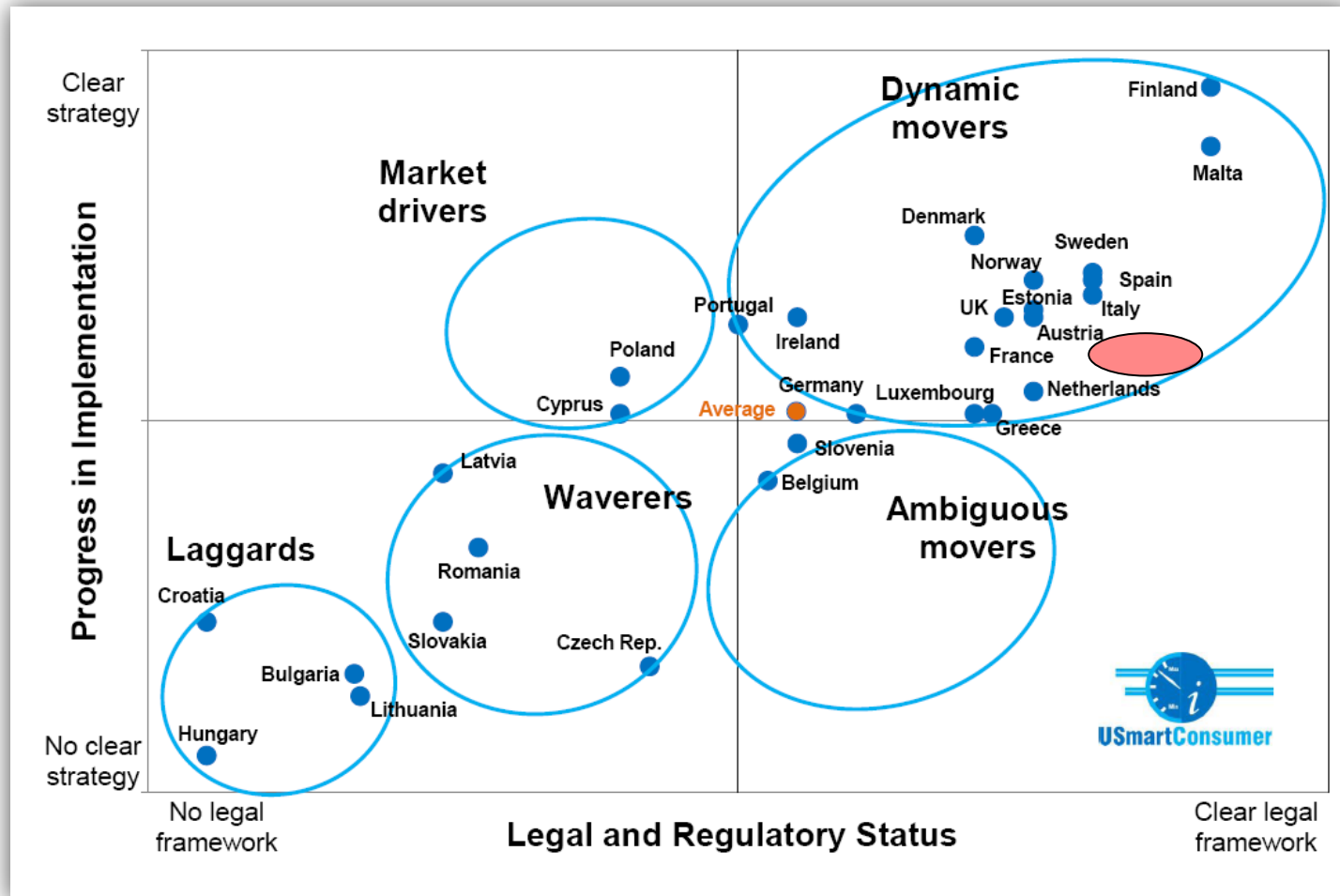
Consumers Protection
Framework italiano

European Smart
Metering Landscape
Report

The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.



European Smart Meter Landscape Report



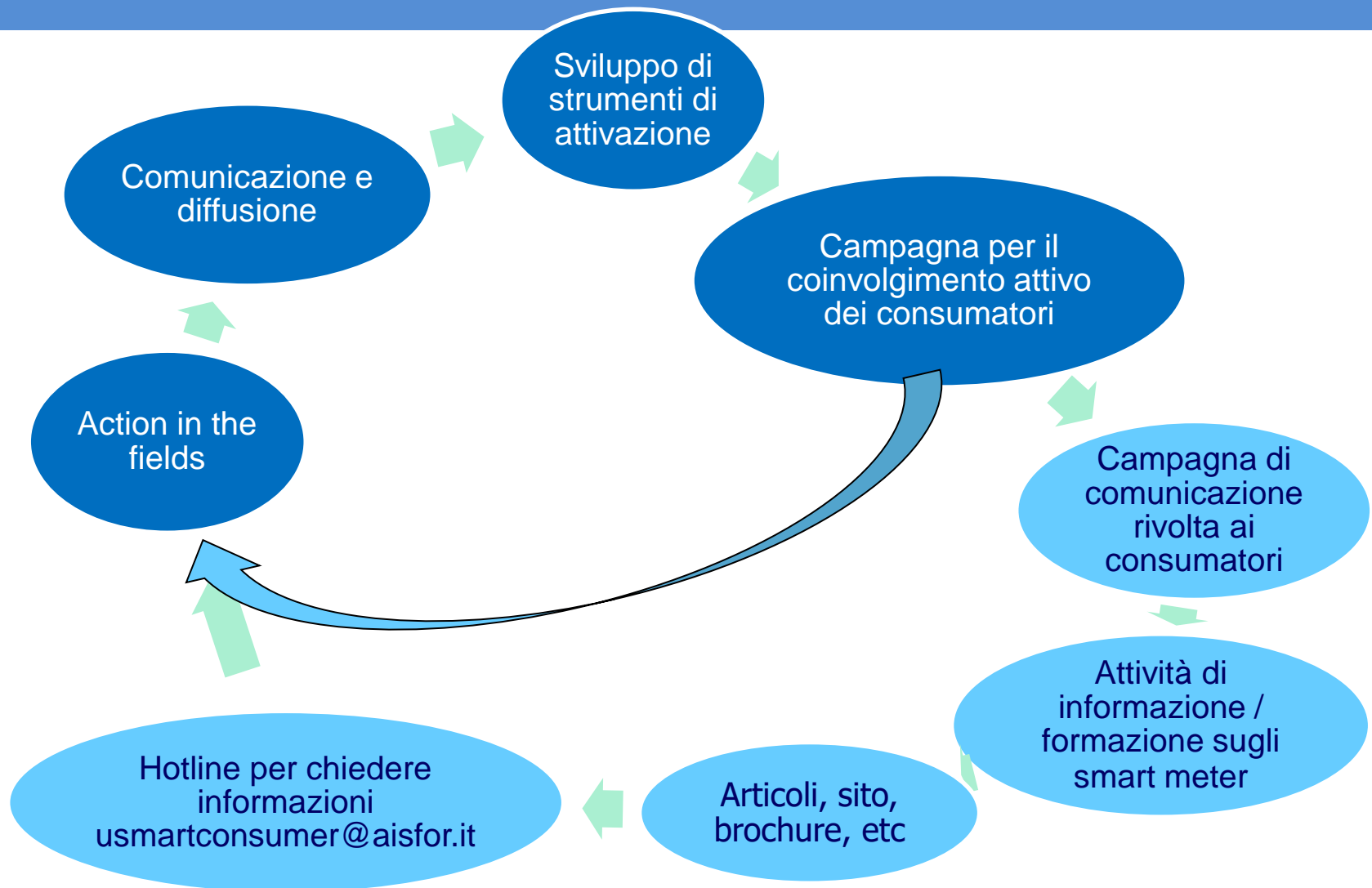
European Smart Meter Landscape Report

- Situazione molto frammentata
- La classificazione tiene conto della **strategia di implementazione** degli smart meters e dei servizi e del **quadro legale nazionale**
- Paesi con una strategia chiara e un quadro legale sviluppato (Nord Europa, Sud Europa, Malta)
- Paesi con una strategia chiara non accompagnata però da un quadro legale chiaro (Polonia, Cipro)
- Paesi senza una strategia chiara (Slovenia, Belgio)
- Paesi Indecisi (Centro-est europa)
- Paesi in ritardo con l'implementazione



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Campagna di USmartConsumer



Risultati Awareness Campaign rivolta ai consumatori

Realizzazione di una ampia campagna rivolta ai consumatori

Corsi di formazione/informazione per soggetti a contatto con i Consumatori

Articoli

Helpdesk



Risultati



Poster (SET PLAN Conference dicembre 2015 Roma)



Interviste – youTube (Canale Aisfor)

Campaign Concept
USmartConsumer - ITALY

Sommario

Campaign Concept (USmartConsumer - ITALY)..... 1

Campaign Concept..... 2

1. Aim and Objectives..... 2
2. Target group..... 3
3. Partners..... 4
4. Campaign messages..... 5
5. Estimated budget..... 7

The promotional mix..... 8

1. Consumer representation (social technology and co-creation)..... 13
2. Draft / Consumer press articles and Radio broadcast..... 13
3. Flyers..... 14
4. Repetitions of regional events and conferences..... 15
5. Dissemination Material..... 18
6. Social media - Facebook, Twitter..... 18
7. Internet..... 22
8. Website..... 23

EXPECTED RESULTS..... 23

SUSTAINABILITY OF THE CAMPAIGN..... 25

Concept della campagna con il contributo di molti attori chiave del settore



Innumerevoli articoli - 3 rassegne stampe (2015, 2016, 2017)



is presentation lies with the opinion of the European Commission are responsible for the information contained therein.

Risultati Awareness Campaign

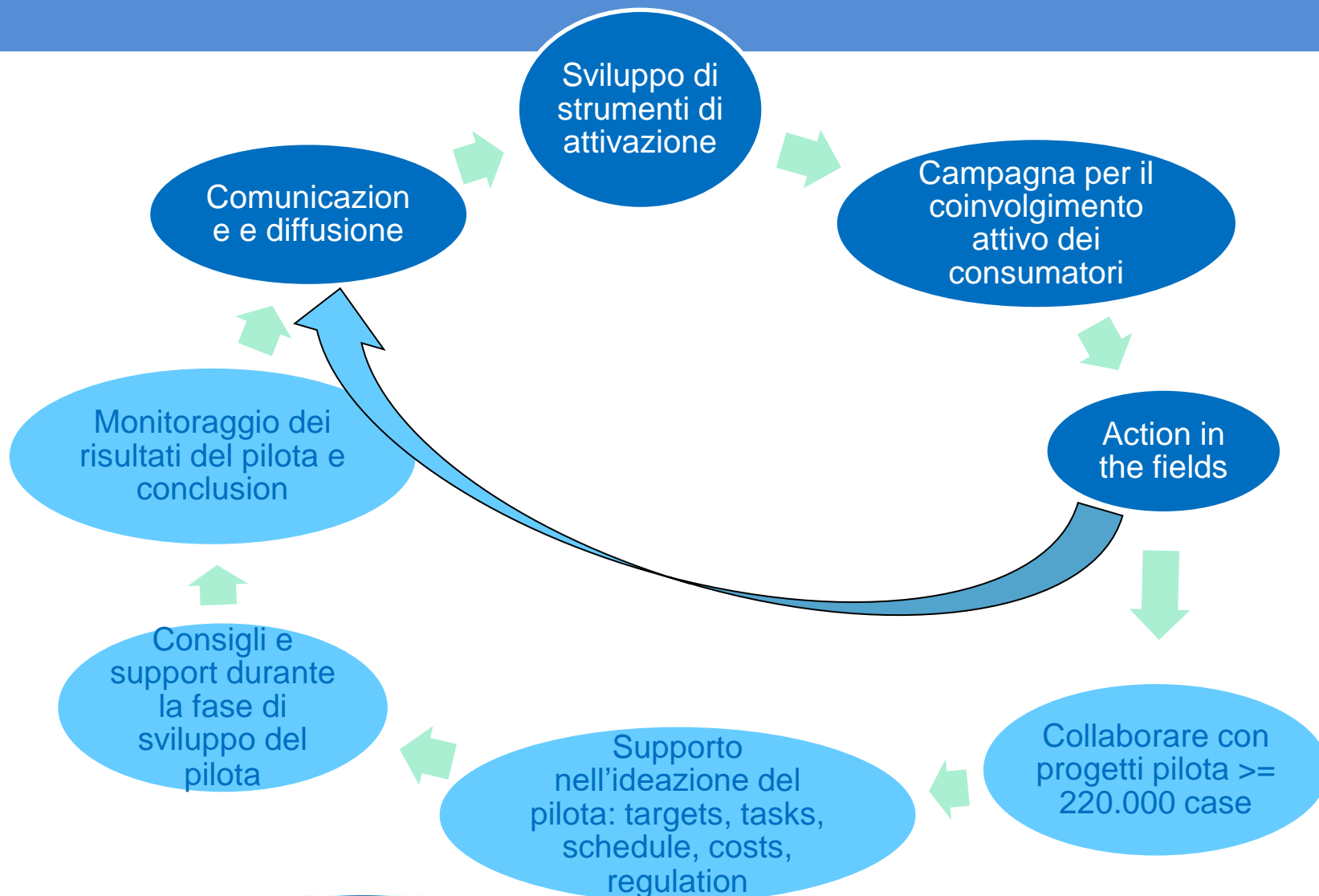
- Rassegna stampa sul sito ([http://www.aisfor.it/pagine-26-rassegna stampa](http://www.aisfor.it/pagine-26-rassegna-stampa))
- Facebook <https://www.facebook.com/consumatoresmart>
- Twitter @usmartconsumer
- Sito www.usmartconsumer.eu



The
auth
Unio
for a

ation lies with the
of the European
sion are responsible
tained therein.

Obiettivo di USmartConsumer



Risultati Action on the Field – assistenza ai progetti innovativi

- Assistenza nell'implementazione di progetti pilota per testare nuovi servizi innovativi per i consumatori
- Conoscere e selezionare i progetti pilota con cui collaborare ≥ 220.000 case
- Supporto nell'ideazione del pilota: targets, tasks, schedule, costs, regulation
- Consigli e support durante la fase di sviluppo del pilota
- Monitoraggio dei risultati del pilota e conclusion



EU Dissemination and networking

Strumenti per comunicare il progetto e tutti i risultati ottenuti a livello europeo

🇪🇺 Sito del progetto - <http://www.usmartconsumer.eu/>



🇪🇺 2 workshop europei – 3 novembre 2014 nell’ambito del “Utility Energy Week”

🇪🇺 Speakers a conferenze europee, workshops e

🇪🇺 Brochures in inglese e nelle lingue nazionali

🇪🇺 Newsletter del progetto

🇪🇺 Rassegna stampa

🇪🇺 ...

🇪🇺 Conferenza finale – EUW2016



autho
Union,
for an,

Impatto atteso

- ✓ Maggiore consapevolezza dei bisogni e delle conoscenze “energetiche” dei consumatori
- ✓ Supporto agli operatori del mercato a definire meglio i servizi innovative dei contatori
- ✓ Supporto ai consumatori per ottenere più benefici dai contatori
- ✓ Crescita dei servizi innovativi degli smart meter in Europa
- ✓ Supporto ai consumatori e loro rappresentanti a comprendere meglio il mercato degli smart meter ed avere un ruolo più attivo
- ✓ Riduzione media dei consumi energetici del 10%
- ✓ Favorire il dialogo degli attori del mercato a livello europeo per uno scambio costruttivo di esperienze reciproche



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Grazie!

Per qualsiasi domanda / chiarimenti non esitate a contattarci!

Marina Varvesi

Tel: +39-06-39375396

Email: varvesi@aisfor.it



The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.