



Con il contributo
della Regione Lazio



PROGETTO: “BORGHI E LAGHI DELLA TUSCIA ROMANA E DEI MONTI SABATINI”

AVVISO: “ATTUAZIONE DI INTERVENTI A SOSTEGNO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE DEL LAZIO”
(D.G.R. 17 novembre 2020, n. 836)

PROPONENTE: associazione tra Comuni di Anguillara Sabazia, Bracciano, Manziana, Oriolo Romano, Trevignano Romano, del Parco Regionale Naturale di Bracciano e Martignano, Aisfor, Sinopie

PROPOSTA PROGETTO: 12 MAGGIO 2021

APPROVAZIONE PROGETTO: 1 MARZO 2023

COSTITUZIONE DMO: 12 MAGGIO 2023

DENOMINAZIONE: DMO BELTUR

FORMA GIURIDICA: ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO (IN CORSO DI RICONOSCIMENTO)

AMBITO TERRITORIALE: Tuscia e maremma laziale

FINANZIAMENTO REGIONE LAZIO: EURO 150.000,00

Sede

Via Santo Stefano, 11
00061 Anguillara Sabazia

Contatti

Anguillara 06.99.68.896
Roma 06.39.37.53.96

DMO BELTUR

Associazione senza scopo di lucro
C.F. 96566730584



Con il contributo
della Regione Lazio



CONTESTO E OBIETTIVI

Il progetto prende a riferimento gli obiettivi dell'avviso e del "Piano Strategico del Turismo" (PST) 2017/2022, partendo dall'analisi del contesto condotta in fase di progettazione "dal basso", condivisa tra tutti gli Enti proponenti, con l'**obiettivo** di mettere a sistema le risorse e promuovere in rete un'area ricca di attrattori storico-culturali, archeologici, naturalistici e delle produzioni artigianali presenti sul territorio.

La realizzazione del progetto finanziato da Laziocrea S.p.A. prevede la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) in forma di Associazione riconosciuta, senza scopo di lucro

I proponenti del progetto "BORGHI E LAGHI DELLA TUSCIA ROMANA E DEI MONTI SABATINI" sono 6 soggetti pubblici e 2 privati: Comuni di Anguillara Sabazia, Bracciano, Manziana, Oriolo Romano, Trevignano Romano, del Parco Regionale Naturale di Bracciano e Martignano, Aisfor e Sinopie

La DMO si occuperà di svolgere un'azione sistemica, ben indirizzata su target specifici, per promuovere il turismo sostenibile. Conciliare lo sviluppo con il rispetto delle caratteristiche del territorio, destagionalizzando e valorizzando attrattori consolidati e quelli meno noti è alla base degli obiettivi del progetto per una crescita duratura che tuteli e rispetti una delle aree più vincolate della nostra Regione.

La **visione** dei partner proponenti è dunque di un progetto che dia avvio all'ampliamento dell'accessibilità turistica mediante un percorso strutturato, duraturo, condiviso e concepito dal basso, capace di mettere a sistema risorse pubbliche e private, potenziarne la visibilità e la capacità di attrazione di flussi turistici sostenibili, in un insieme di luoghi significativi e coerenti sotto il profilo della territorialità e della tematicità.

La proposta progettuale è di tipo territoriale su tre cluster:

- Eventi culturali ed artistici (musica, teatro, spettacolo dal vivo, manifestazioni e rievocazioni storiche)
- Turismo outdoor: cammini ed itinerari, sport, natura e montagna (rete dei cammini del Lazio R.C.L., percorsi, itinerari, ecoturismo, sport all'aria aperta, osservazione della natura)
- Salute, enogastronomia e turismo rurale: benessere (terme, wellness, salute).

La configurazione del partenariato pubblico-privato e l'opportunità offerta dall'avviso regionale, consente di ambire al raggiungimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

- 1) mettere a sistema le risorse pubbliche e private, sviluppare reti interne ed esterne alla DMO per generare sinergie e migliorare progressivamente l'offerta di servizi dedicati ai turisti
- 2) progettare nuove iniziative di marketing territoriale e attrazione di investimenti
- 3) accrescere la cultura dell'accoglienza degli operatori locali per poter fruire di un luogo nella migliore delle condizioni e rendere unica l'esperienza di visita.
- 4) offrire un flusso ordinato di informazioni e dati accessibili aggiornati ai turisti (contenuti specifici on demand, presenza di servizi nei dintorni, eventi, altri luoghi da visitare)
- 5) promuovere in modo coordinato e potenziare la visibilità del territorio
- 6) preservare, migliorare ed ampliare l'offerta di pacchetti turistici ed iniziative valorizzando la collaborazione pubblico-privata

Sede

Via Santo Stefano, 11
00061 Anguillara Sabazia

Contatti

Anguillara 06.99.68.896
Roma 06.39.37.53.96

DMO BELTUR

Associazione senza scopo di lucro
C.F. 96566730584



Con il contributo
della Regione Lazio



Le azioni di progetto sono le seguenti:

1. startup e gestione DMO

- a. Costituzione dell'Associazione tra gli enti fondatori e gestione del procedimento di riconoscimento
- b. Predisposizione della strategia di sviluppo della DMO
- c. Definizione del modello organizzativo e delle procedure di gestione del progetto

2. destination management

- a. Attivazione di un gruppo di lavoro coordinato tra gli enti fondatori per l'organizzazione e lo sviluppo della DMO
- b. Ricognizione e predisposizione di un'offerta territoriale migliorata e sistematizzata di esperienze turistiche di impatto calibrate sulle risorse attrattive presenti sul territorio
- c. Organizzazione di incontri con gli attori locali delle filiere interessate all'accoglienza e definizione di un disciplinare di coordinamento e comunicazione condiviso.
- d. Sviluppo di contenuti ed organizzazione di occasioni per l'upgrade e l'empowerment della cultura dell'accoglienza degli operatori locali

3. destination marketing

- a. Sviluppo della brand identity della DMO, partecipazione fiere, stampa e diffusione materiale DMO
- b. Campagna di comunicazione online ed offline
- c. Realizzazione di video e foto, sito web e progettazione di un'app di accesso alle informazioni ed alle risorse turistiche culturali.
- d. organizzazione di un palinsesto di eventi / tour / festival diffusi su ciascun territorio della DMO nell'ambito dei cluster individuati

Sede

Via Santo Stefano, 11
00061 Anguillara Sabazia

Contatti

Anguillara 06.99.68.896
Roma 06.39.37.53.96

DMO BELTUR

Associazione senza scopo di lucro
C.F. 96566730584