

UN PROGETTO PER I CONSUMATORI DI ENERGIA



di
**MARCO
VIGNOLA**

In Italia molti contatori intelligenti ma ancora poche informazioni per i consumatori: il progetto USMARTCONSUMER cerca di aumentarne la consapevolezza.



Molti non sanno che l'Italia è stato uno dei primi Paesi al mondo a dotare i propri consumatori dei contatori intelligenti (*Smart Meter*) che, oltre che permettere la fatturazione basata sui consumi reali, dovrebbero consentire al consumatore di monitorare i propri consumi per ridurli e migliorare l'efficienza. Tuttavia attualmente l'utilizzo di questi strumenti è molto limitato.

Da un punto di vista tecnologico la complessità delle informazioni visualizzate, la mancanza di un'interfaccia semplice e le modalità con cui i dati vengono riportati in fattura hanno sicuramente limitato l'interazione tra il contatore ed il consumatore. Ci si augura che tutto questo venga superato a breve con l'installazione dei contatori Smart di seconda generazione che dovranno garantire una comunicazione diretta tra il contatore ed il consumatore al fine di permettere a quest'ultimo di conoscere i consumi in casa.

Un'altra grande limitazione all'utilizzo dell'attuale contatore intelligente è il fatto che generalmente è posizionato in spazi condominiali di non immediato accesso (cantine, garage, sottoscala) senza che il consumatore possa quindi giovare delle informazioni fornite dallo stesso contatore (come i consumi della casa nelle fasce orarie, i picchi di consumo ed altro). Anche quando il contatore è facilmente accessibile, l'utilizzo che se ne fa è scarso se non inesistente per la mancanza di conoscenza e informazioni sul suo utilizzo e di interfacce semplici (*App*, *display* o siti Internet) per





la messa a disposizione dei dati di consumo. Da un lato, quindi, grande diffusione di contatori intelligenti e, dall'altro, scarsa disponibilità di informazioni pratiche per il consumatore: proprio su questo ha puntato l'attenzione **USmartConsumer**.

Il progetto, che vede UNC al fianco di AISFOR, coordinatore italiano del progetto comunitario (finanziato dall'Unione Europea), ha lo scopo di **aumentare la consapevolezza dei consumatori sui consumi energetici** e di rendere il contatore elettronico uno strumento davvero **utile ed efficiente** per il risparmio energetico.

Le barriere tecnologiche hanno anche contribuito ad incrementare le barriere "sociali" nell'utilizzo del contatore intelligente. Infatti, come dimostrato dallo studio portato avanti da UNC e AISFOR nell'ambito del progetto, il consumatore italiano si ritiene informato e a conoscenza del mercato energetico **senza saper però rispondere alla domanda "quanto consumi?"**. La stessa ricerca ha dimostrato, inoltre, che la bolletta elettrica è percepita come una tassa dal consumatore che, però, vorrebbe avere maggiori informazioni sui propri consumi domestici e sarebbe anche disposto a pagare per dei servizi dedicati che lo aiutino a consumare meno e meglio. In conclusione, il mercato italiano dell'energia si caratterizza per essere stato uno dei precursori in Europa nell'installazione dei contatori elettronici ma senza il contestuale sviluppo di servizi utili per il loro concreto utilizzo. **E' fondamentale quindi rimuovere le barriere tecnologiche e sociali**, per consentire all'Italia nei prossimi anni di posizionarsi tra i primissimi paesi in Europa in termini di installazione e di utilizzo dei contatori intelligenti per diventare, davvero, consumatori del futuro! ■

PROBLEMI CON LE BOLLETTE?

Scrivici allo sportello
dedicato

[www.consumatori.it/
risolvi-il-tuo-problema/](http://www.consumatori.it/risolvi-il-tuo-problema/)

Leggi il *qr code*
con il tuo *smartphone*



Per ulteriori informazioni,
approfondimenti:
www.usmartconsumer.it
www.italiainclassea.enea.it

Per partecipare
al progetto pilota:
www.energiasumisura.eu