

NEWSLETTER SMART UP

SETTEMBRE - OTTOBRE 2016

LE PILLOLE SULL'EFFICIENZA ENERGETICA: LE ETICHETTE

Sono cinque le pillole sull'efficienza energetica create per informare le persone sui comportamenti più efficienti dei consumi energetici in casa e sono tutte disponibili sulla ([piattaforma SMART-UP](#)).

La prima pillola di cui si è parlato è stata quella dell'illuminazione. In questo numero si vuole approfondire il tema della **sostituzione degli elettrodomestici** e in particolare dell'**etichetta** che permette di individuare il grado di efficienza energetica degli elettrodomestici che si intende acquistare.

Il consumo degli elettrodomestici, in particolare quelli che normalmente si trovano in cucina, quali frigorifero, piano di cottura, forno, forno a microonde, lavastoviglie, lavatrice e asciugatrice, consumano circa il 30% dell'energia elettrica della casa. Vale a dire che circa un terzo dell'energia elettrica impegnata è utilizzata da questo tipo di apparecchiature.

L'etichetta energetica, collegata ad ogni elettrodomestico, permette di conoscere immediatamente e in modo facile il grado di efficienza energetica e definire così con quale elettrodomestico si risparmia di più e con quale di meno.

Per approfondire questo tema con altre informazioni utili si può accedere direttamente alla [piattaforma SMART-UP](#), dove è possibile trovare anche altre notizie in campo di efficienza energetica e risparmio.

LA RETE DI OPERATORI SMART-UP PER ASSISTERE I CONSUMATORI VULNERABILI

Gli **operatori SMART-UP** formano una rete su tutto il territorio italiano a sostegno del consumatore vulnerabile ([guarda la mappa](#)).

È una rete sparsa da nord a sud della penisola ed è composta da diversi contesti socio culturali. L'obiettivo di questa rete è quello di ricercare consumatori vulnerabili a cui fornire indicazioni utili

a modificare i comportamenti energetici. Questa attività è svolta principalmente attraverso uno strumento di valutazione e raccolta di informazioni che è il questionario SMART-UP. A questo proposito sono state condivise, tra operatori una serie di **FAQ**. L'obiettivo è quello di socializzare le conoscenze delle domande del questionario per cercare insieme di superare certi ostacoli nell'incontro con i consumatori vulnerabili. Le FAQ sono uno strumento in cui si parla di questionario, ma anche di come fornire in modo utile consigli sull'efficienza energetica.

IL PROGETTO SMART-UP E L'INCLUSIONE ATTIVA (SIA)

Dal primo settembre si è aperta la possibilità, per le famiglie con particolari disagi e caratteristiche, di accedere al contributo SIA: **Sostegno per l'Inclusione Attiva**. Il SIA è un sussidio economico a nuclei familiari con minori in condizioni di povertà.

Per ottenere questo contributo economico i singoli e i nuclei familiari dovranno aderire ad un **patto con i servizi sociali**. Questo patto ha l'obiettivo di aiutare le persone a mettere in atto dei comportamenti virtuosi che conducano al miglioramento del benessere della famiglia e alla creazione di migliori condizioni per l'uscita dalla situazione di povertà. Tra questi comportamenti virtuosi ricordiamo la ricerca attiva del lavoro, la partecipazione a progetti di inclusione lavorativa (tirocini, borse di lavoro, ecc.), la frequenza scolastica dei figli minori, l'adesione a specifici percorsi eventualmente individuati dai servizi specialistici (ad es. comportamenti di prevenzione e cura volti alla tutela della salute, percorsi di fuoruscita dalle dipendenze, ecc.).

Il fulcro centrale di tutto il progetto è la presa in carico dell'intero **nucleo familiare** e il sostegno ad esso nella sua vita quotidiana nell'ottica del rafforzamento (empowerment). Saranno i **comuni capofila** o gli **ambiti territoriali** gli interessati alla scrittura del progetto. Aisfor intende fornire la competenza specifica che riguarda la dimensione della spesa energetica delle famiglie e del contrasto alla spreco energetico oltre che dell'educazione al risparmio energetico attraverso l'efficienza dei comportamenti legati al consumo di energia elettrica. Infatti, l'esperienza maturata con SMART-UP di **assistenza ai consumatori vulnerabili** offre la possibilità di mettere a punto azioni di prevenzione ed educazione in grado di agire sui comportamenti delle persone interessate.

Si apre così, una nuova strada che si intravede poter essere, per il progetto SMART-UP, il suo naturale sbocco e proseguimento.

IL BONUS SOCIALE: CRITERIO PER SMART-UP

Nei mesi scorsi si sono realizzati due importanti eventi che hanno avuto come criterio di individuazione del consumatore vulnerabile il Bonus Sociale per l'energia elettrica e il gas.

Lo scorso 9 settembre a **Bernalda (MT)** si è svolto un **incontro pubblico** con la cittadinanza, organizzato da Lega Consumatori Basilicata e patrocinato dal Comune dal titolo: *“Essere un consumatore efficiente... conviene”*. L'incontro organizzato insieme all'assessorato alle politiche sociali del comune è stato l'occasione per presentare il progetto SMART-UP. La Lega Consumatori Basilicata sta collaborando con AISFOR nell'informare i cittadini sul risparmio energetico attraverso il progetto SMART-UP. A questo scopo i rappresentanti di Lega Consumatori hanno stretto un patto con il Comune di Bernalda al fine di contattare tutti i cittadini che usufruiscono del **Bonus sociale** e di altre agevolazioni sociali e che si trovano in condizioni di disagio energetico. All'evento hanno partecipato circa sessanta persone selezionate in collaborazione con i servizi sociali del comune tra i soggetti aventi i requisiti per essere definiti consumatori vulnerabili di energia. Durante la serata è stato, inoltre, presentato il decalogo per il consumatore efficiente ([scarica il decalogo qui](#)) e il concorso fotografico per chi partecipa all'indagine del questionario ([vedi il regolamento](#)).

Anche il comune di **Silvi Marina (TE)** ha siglato una collaborazione con AISFOR per il progetto SMART-UP. Attraverso il Comune verranno inviate delle lettere ai cittadini che hanno richiesto il **Bonus sociale** o sono titolari di agevolazioni economiche per disagio. L'obiettivo è quello di invitarli a collaborare al progetto SMART-UP fornendo loro strumenti utili per migliorare la loro capacità di fare efficienza energetica e risparmiare così sulla bolletta.

Di entrambi le esperienze si sottolinea come per il progetto SMART-UP sia indispensabile individuare i **consumatori vulnerabili**. Sicuramente le persone che accedono a contributi e agevolazioni quali il **Bonus sociale** sono da considerarsi consumatori vulnerabili. Infatti, tra i criteri per l'accesso al Bonus Sociale è da considerare il valore dell'ISEE che non deve superare i 7.500 euro o in caso di famiglie con più di 3 figli a carico il valore ISEE non deve essere superiore a 20.000 euro. Lo stesso dicasi per il Bonus Sociale per disagio fisico dove il criterio principale è la presenza di una malattia invalidante e la presenza di attrezzature elettromedicali indispensabili per la sopravvivenza.

Emerge chiaramente che per individuare i consumatori vulnerabili, che sono il target specifico del progetto SMART-UP, il Bonus Sociale, sia elettrico che del Gas, risulta essere un ottimo criterio di individuazione e selezione.

SMART-UP

CONSUMER EMPOWERMENT IN A SMART METER WORLD



Funded by the Horizon 2020 Framework
Programme of the European Union



CONTATTI

Per contattare la rete Smart-Up chiama [l'operatore più vicino a te](#) oppure compila il [modulo di adesione](#).

Potrai incontrare un operatore SMART-UP per analizzare i tuoi consumi elettrici in casa e ricevere consigli su come essere più efficiente, riceverai tutti i materiali e potrai partecipare al concorso fotografico.

smartup@aisfor.it – <http://www.aisfor.it> - <http://smartup-ais4fad.talentlms.com/index>