

# NEWSLETTER SMART UP

## Marzo-Aprile 2017

### ENERGIA SOSTENIBILE E COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI:

#### CONTRACTORS DAY TRA I PROGETTI EUROPEI A BRUXELLES

Si è svolto a Bruxelles il 3 e 4 aprile l'incontro tra i coordinatori di progetti europei che mirano al coinvolgimento dei consumatori sul tema dell'energia sostenibile allo scopo di facilitare lo scambio di buone pratiche e di informazioni. L'incontro ha agevolato la condivisione di lezioni ed esperienze, consentendo uno scambio di informazioni e proposte tra responsabili politici e beneficiari, contribuendo a porre le basi per costruire una rete di progetti con obiettivi simili e sostenere i progetti stessi nella loro attuazione per il conseguimento degli obiettivi previsti.

I progetti a confronto sono stati finanziati dai programmi Horizon2020 ed Intelligent Energy for Europe.

Di seguito l'elenco ed i link per approfondire i contenuti dei progetti

- [USMARTCONSUMER](#)
- [FIESTA](#)
- [SAVES](#)
- [SAVE@WORK](#)
- [STEP BY STEP](#)
- [DOMINO](#)
- [REACH](#)
- [START2ACT](#)
- [RESCOOPPLUS](#)
- [SMART-UP](#)
- [TOPTENACT](#)
- [CLEAR](#)
- [TRIME](#)
- [ENTRUST](#)
- [NATCONSUMERS](#)
- [PENNY](#)
- [CONSEED](#)

## CRESCE LA RETE SMART-UP NETWORK DI ASSISTENZA AI CONSUMATORI

### E NUOVE SINERGIE CON PROGETTI EUROPEI ED ENTI LOCALI

Crescono le sinergie tra SMART-UP ed altri progetti europei che mirano a promuovere la cultura del risparmio energetico tra i quali vi è il progetto [EnerSHIFT](#) finanziato da Horizon 2020 e volto all'efficientamento energetico degli edifici di edilizia abitativa sociale della Liguria, mediante l'attuazione di interventi di efficienza energetica.

La Regione Liguria che coordina il progetto con il supporto dell'agenzia regionale IRE, propone la sostituzione delle caldaie, la riqualificazione delle reti di distribuzione, la coibentazione, interventi sulle perdite di carico, sui sistemi di contabilizzazione e sui serramenti esterni. Attività che eviteranno di immettere in atmosfera oltre 3.000 tonnellate di anidride carbonica l'anno, di consumare 14,5 Gigawatt di energia e di risparmiare 1,4 milioni di euro e che produrranno la decurtazione del 50% delle bollette del gas per gli inquilini.

Sempre dagli Enti locali giunge una nuova iniziativa dell'Ufficio Politiche Comunitarie del Comune di Silvi, che dopo aver aderito dal 2016 alla rete ed alle iniziative del progetto SMART-UP, in seguito ad Avviso Pubblico della Regione Abruzzo, ha promosso una aggregazione di piccoli Comuni denominata [Ufficio Unico Terre del Cerrano](#), con il Comune di Pineto ed Atri, in modo da creare le condizioni per consentire un effettivo governo dei processi socio economici ed una efficiente ed efficace gestione dei servizi e delle funzioni di interesse locale.

**La rete SMART-UP cresce** con l'aggiunta negli ultimi mesi di 3 sportelli nelle regioni Campania (UNC Benevento), Puglia (UNC Foggia) e Sicilia (UNC Messina) oltre alle quali si contano 14 sportelli, di cui 5 nel Lazio, 1 in Calabria, 1 in Basilicata, 3 in Abruzzo, 1 in Lombardia, 1 in Veneto, 1 in Liguria e 1 in Emilia Romagna. Si tratta soprattutto di sedi di associazioni di consumatori, privato sociale, ma anche Università, amministrazioni comunali e centri di ricerca.



All'interno del [portale per gli operatori e i consumatori coinvolti nel progetto SMART-UP](#) sono reperibili i contatti delle strutture diffuse su tutto il territorio italiano ed europeo che mettono a disposizione competenze e conoscenze per i consumatori vulnerabili.

Ecco la [mappa con le indicazioni di tutte le strutture coinvolte, in Italia e in Europa](#)

Il portale SMART-UP contiene inoltre una serie di notizie sul progetto indirizzate sia ai consumatori sia agli operatori.

[Per entrare a far parte della rete o per chiedere informazioni su come partecipare al progetto clicca e visita la pagina del nostro sito](#)

## **AL VIA IL NUOVO PROGETTO PER I CONSUMATORI VULNERABILI: 2GETHER4VULNERABILITY**

L'1 maggio 2017 prende il via il progetto 2gether4vulnerability coordinato da AISFOR con la partecipazione di 12 partner di 6 paesi europei, tra i quali, in Italia, R.S.E. (Ricerca sul Sistema Energetico) ed Acquirente Unico S.p.A., due soggetti istituzionali del settore energetico nazionale. Si tratta di una iniziativa accolta dalla Commissione Europea per contribuire a sostenere i consumatori vulnerabili nella gestione efficiente dei consumi energetici in casa e più in generale a contribuire al contrasto della povertà energetica.

Approvato nell'ambito del programma europeo per l'innovazione e la ricerca Horizon2020, più precisamente nel topic "Engaging private consumers towards sustainable energy", il progetto si svolgerà nell'arco di un periodo di 36 mesi, implementando i risultati del progetto SMART-UP.

Nello specifico **2gether4vulnerability** mira a fornire il supporto ai consumatori vulnerabili nella gestione dei consumi energetici residenziali attraverso:

- la definizione e la formazione di una figura professionale specializzata denominata Vulnerable Consumers Energy Advisor (VCEA);
- la creazione di una rete sul territorio nazionale ed europea dei VCEA formati (VCEA Network).

Per raggiungere l'obiettivo prefissato in termini di supporto ai vulnerabili e lotta alla povertà energetica, oltre al suddetto risultato, 2gethr4vulnerability intende anche sensibilizzare gli attori politici e istituzionali sui temi dell'iniziativa attraverso la creazione di Comitato Scientifico sui Consumatori Vulnerabili: VCSC (Vulnerable Consumers Scientific Committee) composto dai principali attori del settore socio-energetico nazionale che lavorerà in stretta collaborazione con i partner e fornirà il supporto per veicolare non solo le evidenze raccolte ed i risultati ottenuti dal progetto ma anche suggerimenti e conclusioni su possibili azioni future e linee guida per definire l'agenda politica.

Nella prossima newsletter forniremo i riferimenti dove trovare notizie ed approfondimenti sulle attività ed i risultati del progetto. Stay tuned!!

## QUANTO SONO STATI EFFICACI I CONSIGLI FORNITI IN SMART-UP?

AISFOR assieme agli altri enti europei coinvolti nel progetto SMART-UP hanno completato l'elaborazione del secondo questionario (questionario ex-post) per permettere di capire quanto l'azione di supporto ai consumatori vulnerabili sia stata efficace e qual è stata la ricaduta dei consigli sui consumi energetici delle persone assistite.

Il questionario, costruito sulla struttura del primo, permetterà di raccogliere sia i dati di consumo degli ultimi 12 mesi, per poterli

confrontare con quelli del periodo precedente e quindi calcolare qual è stato il risparmio generato a fronte del primo intervento SMART-UP.

Nelle prossime settimane si procederà a tradurre ed inviare il questionario in modo da avviare la raccolta dei secondi questionari.



## QUALI SONO I TEMPI E LE SCADENZE DEL PROGETTO SMART-UP?

Durante l'ultimo incontro di progetto si è discusso anche del piano di lavoro e delle scadenze interne per le attività. Di seguito si riporta le scadenze per tutte le attività:

- Termine ultimo per l'attività di assistenza (fornire i consigli in merito di efficienza energetica e raccogliere i dati di consumo attraverso il questionario, a seguito della loro adesione al progetto con firma del consenso informato): **30 giugno**
- Inizio raccolta dati di monitoraggio attraverso il secondo questionario: **15 maggio**
- Fine raccolta dati di monitoraggio secondo questionario: **30 novembre**
- Individuazione partecipanti alla sperimentazione SMART-UP: **15 febbraio**
- Avvio sperimentazione SMART-UP: **15 febbraio**
- Termine sperimentazione SMART-UP: **30 novembre**

## RISULTATI CONVEGNO "IL CONSUMATORE DI ELETTRICITÀ IN EUROPA: COM'È E COME SARÀ"

Partecipazione ed interesse hanno caratterizzato l'evento conclusivo del progetto UsmartConsumer il **21 febbraio**, organizzato da AISFOR in collaborazione con Unione Nazionale Consumatori (UNC), CODICI e CANALE ENERGIA

Materiale di **presentazione**, **video** e maggiori informazioni sono disponibili nella [pagina dedicata all'evento](#) sul sito Aisfor

The poster features a blue background with a white house outline. Inside the house, there is a network diagram with a house icon at the center. Above the house, a series of colored circles (A, B, C, D, E, F) are arranged in an arc, with 'A' being the smallest and 'F' the largest. The text 'Il consumatore di elettricità, com'è e come sarà' is written in large, bold, white and yellow letters. To the right, the date '21 febbraio, 2017' and the location 'Viale Maresciallo Pilsudski, 92 - Roma' are listed. The USmartConsumer logo is prominently displayed, along with the text 'Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union'. At the bottom, logos for UNC Consumatori.it, canalEnergia, AISFOR, and CODICI are shown.

## CONTATTI

Per informazioni, approfondimenti o semplicemente per un confronto sull'attività di SMART-UP potete scrivere a: [smartup@aisfor.it](mailto:smartup@aisfor.it).