

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

# Il progetto SMART UP

*Ricerca e azione europea per  
contrastare la povertà energetica*

**Aisfor**

**[www.aisfor.it](http://www.aisfor.it)**

Il progetto SMART-UP è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon2020 - grant agreement No 649669



Grant Agreement number:  
649669  
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake



AISFOR è una società di **formazione – consulenza** nata nel 2005 con sede a Roma

E' strutturata in due aree principali:

- 1. Progetti europei**
- 2. Formazione**



# Area progetti europei

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-

MarketUptake



**Partecipa direttamente  
a progetti Europei**

**Fornisce supporto per la  
partecipazione a  
progetti europei**

f Aisfor Srl

You are posting, commenting, and liking as Marina Varvesi — Change to Aisfor Srl

Aisfor Srl Timeline Recent

Admin Panel Promote Page

f A-is-for Europe

You are posting, commenting, and liking as A-is-for Europe — Change to Marina Varvesi

A-is-for Europe Timeline Recent

Admin Panel Promote Page

SEE YOUR AD HERE

f Horizon2020

Page Activity Insights Settings

Build Audience Help

THIS WEEK

f 6\_1\_consumatore\_smart?

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools

**6\_1\_consumatore\_smart?**

Community

Contact Us Liked Message

Timeline About Photos Likes More

125 likes 0 this week  
Natalia Dodi Miglorini and 23 other friends

84 post reach this week

View Pages Feed  
See posts from other Pages

Invite friends to like this Page

Boost Your Page for €2  
Reach even more people in Italy

Boost Page

ABOUT

6\_1\_consumatore\_smart? è la pagina facebook del

Status Photo / Video Offer, Event +

Write something...

6\_1\_consumatore\_smart?  
Published by Michela Mazzali · 13 hrs ·

Aisfor, per il progetto SMART UP, partecipa alle giornate formative organizzate nell'ambito del progetto "Bonus a sapersi" di promozione dell'accesso al bonus energia  
[http://www.aisfor.it/news-82-bonus\\_a\\_sapersi\\_anche\\_per\\_smar...](http://www.aisfor.it/news-82-bonus_a_sapersi_anche_per_smar...)

**Bonus**

Promozione PAB

THIS WEEK

84	Post Reach
9	Post Engagement
0	Contact Us
0	Website Clicks

Recent

2015

2014

See Your Ad Here

6\_1\_consumatore\_smart?  
6\_1\_consumatore\_smart? è la pagina facebook del progetto comunitario USMantConsumer, finan...

Like Page · 125 people like this page

Boost Page

Chat (1)



Il p  
Ho



Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

# Il progetto SMART-UP

Il progetto SMART-UP è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon2020 - grant agreement No 649669



# Il progetto SMART UP

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

- Progetto Europeo approvato nell'ambito del **programma H2020 - Efficienza energetica**
- **Topic:** «Consumer engagement for sustainable energy»
- Presentato ed approvato nell'ambito del **bando 2014**



Il progetto SMART-UP è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon2020 - grant agreement No 649669



# Il progetto SMART UP

Grant Agreement number:

649669

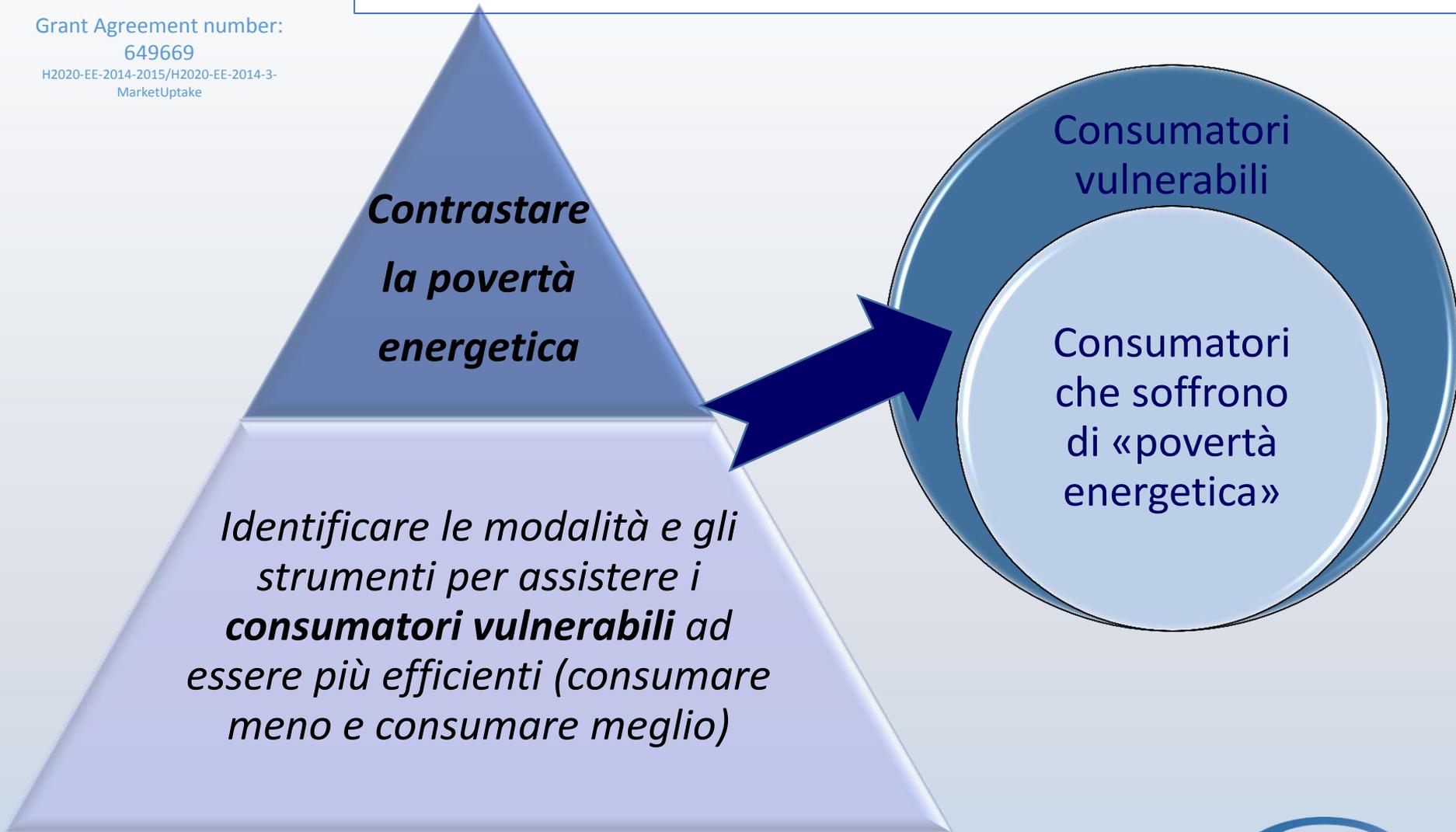
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-

MarketUptake

- **Durata:** 36 mesi
- **Periodo:** marzo 2015 – febbraio 2018
- **Partenariato:** transnazionale, coinvolgimento di 5 paesi:
  1. **ALPHEEIS SAS** Francia
  2. **National Energy Action LBG** Regno Unito
  3. **Asociacion ECOSERVEIS** Spagna
  4. **Projects in Motion Ltd.** Malta
  5. **Aisfor Srl** Italy

# Obiettivo generale e specifico

Grant Agreement number:  
649669  
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake



# Idea di Smart-Up

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

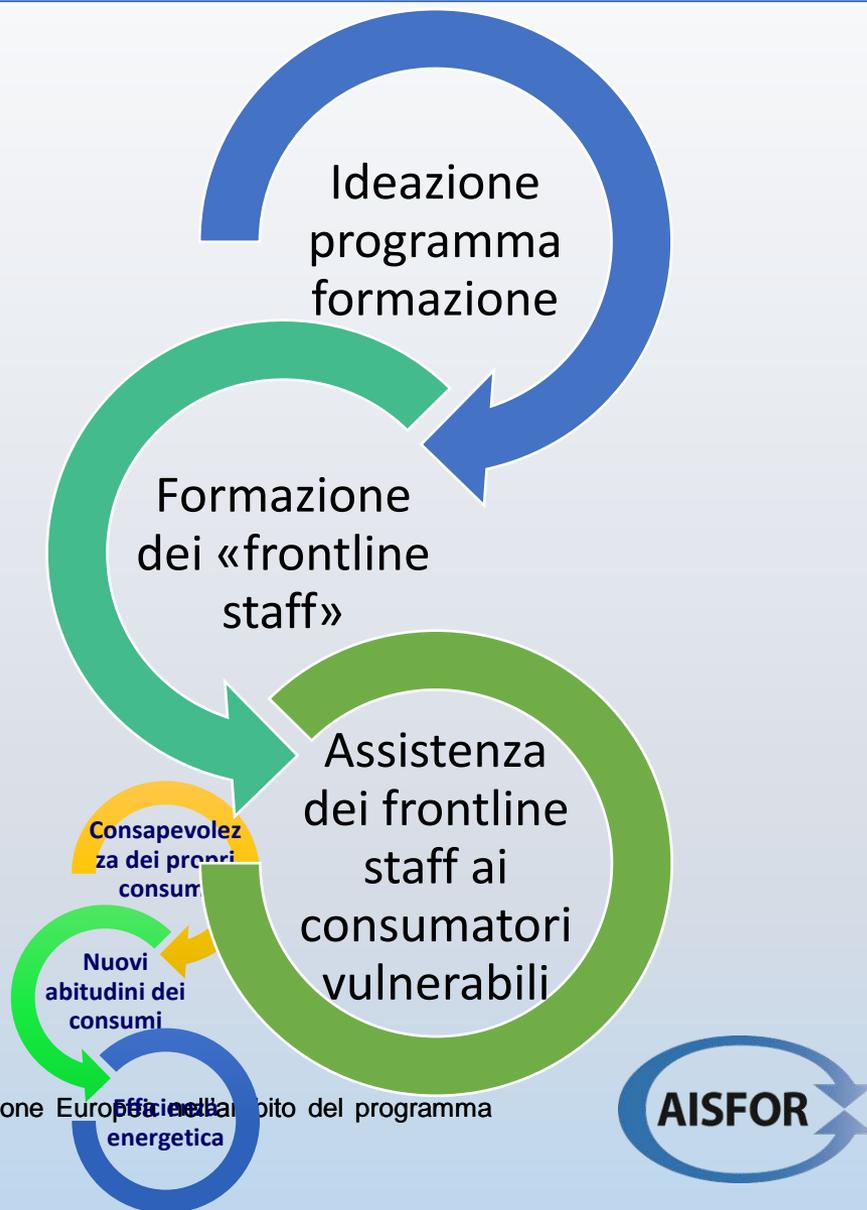
Rendere il **consumatore vulnerabile più consapevole** dei propri consumi energetici e dimostrare che una **conoscenza reale dei propri consumi può portare all'adozione di abitudini di consumo più efficienti**



# Idea di Smart-Up

Grant Agreement number:  
649669  
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

**Come?** Attraverso l'azione  
dei «frontline staff»  
(operatori sociali / tecnici /  
installatori di contatori  
elettrici) precedentemente  
formati



# Azioni del progetto

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-2

Market

Adattare e tradurre i corsi di formazione per installatori e operatori sociali  
- BEST PRACTICE nel Regno Unito

Formare i *“frontline staff”* a riconoscere un consumatore vulnerabile e ad assisterlo nella lotta alla «povertà energetica», ad adottare un comportamento efficiente

Assistere i *Consumatori Vulnerabili* – progetto pilota e strumenti ad-hoc

Valutare i risultati e identificare il modello di assistenza migliore per combattere la povertà energetica



Grant Agreement number:  
649669  
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

# SMART-UP: Ricerca sociale per dimostrare l'efficienza delle varie metodologie di assistenza



Il progetto SMART-UP è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon2020 - grant agreement No 649669



## Indicatori di vulnerabilità

Età



Disabilità o altri tipi di invalidità



Conoscenze / esperienze limitate



Basic skills



Basso reddito, bonus sociale



Famiglie con bambini piccoli



## Indicatori di vulnerabilità

Luogo e tipo di  
abitazione



Vivere da soli



Periodo di  
confusione



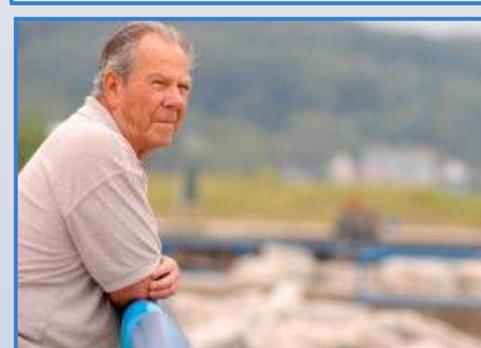
Improvvisi  
cambiamenti



Responsabilità  
assistenziali



Problemi di salute  
mentale



## Cos'è la "povertà energetica" per il progetto SMART-UP?

Grant Agreement number:  
649669  
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

“Povertà energetica” si verifica laddove l’abitazione non è sufficientemente riscaldata e non sono pienamente soddisfatti i bisogni energetici, nel rispetto degli standard di salute / calore

Coloro che soffrono dalla povertà energetica (“*fuel poverty*”) hanno difficoltà economiche per cui non riescono a soddisfare le loro esigenze energetiche e raggiungere il livello di «**thermal comfort**» a casa

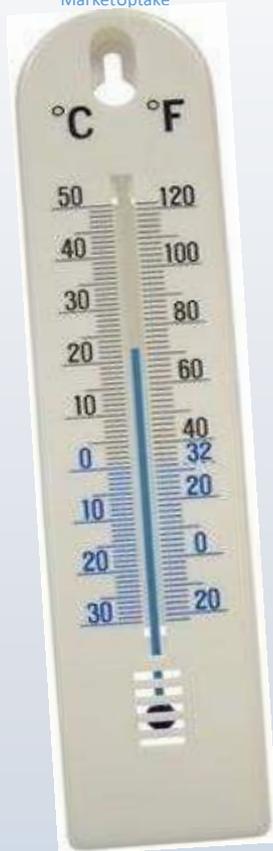
# Temperatura interna e ricadute sulla salute

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-

MarketUptake



- 24°C - 18°C – nessun rischio per la salute
- Al di sotto dei 16°C – ridotta resistenza alle infezioni del sistema respiratorio
- 12°C - 9°C – dopo una esposizione per due ore (o più) la temperatura corporea scende con aumento della pressione sanguigna
- Al di sotto dei 5°C – crollo significativo della temperatura corporea con serio aumento del rischio di ipotermia

# Impatto sulla salute della “povertà energetica”

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

- Aumento della pressione sanguigna che può provocare colpi al cuore o infarti
- Infezioni del Sistema respiratorio
- Influenza
- Peggioramento di artrite e reumatismi
- Aumento di cadute ed incidenti domestici
- Malattie mentali
- Povera nutrizione
- Ipotermia
- Peggioramento complessivo delle condizioni mediche ed allungamento dei periodi per il recupero della salute

# Chi è a rischio di soffrire di “povertà energetica”?

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-

MarketUptake

Coloro che :

- Hanno un basso reddito
- Hanno bollette elettriche elevate
- Vivono in abitazioni inefficienti
- Vivono in case in affitto
- Vivono in case non attaccate alla rete nazionale del gas (come ad esempio in zone rurali)
- Hanno una età compresa tra i 16 – 24 anni
- Convivono in abitazioni con altre persone
- Soffrono di deboli condizioni mediche o disabilità



# *Essere efficiente conviene* **Un Decalogo per risparmiare energia**

Grant Agreement number:  
649669  
H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

Installare **lampade** a basso consumo o LED, durano più a lungo e consumano meno.

In casa cercare di utilizzare il più possibile **l'illuminazione naturale** evitando di coprire le finestre da grossi tendaggi.

Se possedete un impianto di **raffrescamento** fate una manutenzione costante.



# *Essere efficiente conviene* **Un Decalogo per risparmiare energia**

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-

MarketUptake

Informarsi sui consumi degli elettrodomestici attraverso **l'etichetta energetica**: in modo da sostituire quelli vecchi con elettrodomestici a basso consumo.

**Frigorifero:** Tenere pulita e ben ventilata la parte posteriore; aprire lo sportello il meno possibile e tenerlo aperto solo il tempo necessario; non mettere cibi caldi in frigorifero, lasciarli raffreddare a temperatura ambiente.

**Forno:** Non aprire il forno se non è necessario, perché si perde il calore accumulato all'interno; spegnere il forno prima della fine della cottura per sfruttare il calore residuo



# *Essere efficiente conviene*

## Un Decalogo per risparmiare energia

Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-

MarketUptake

**Lavatrice:** Farla funzionare a pieno carico; utilizzare programmi economici e a bassa temperatura; usare decalcificanti e pulire regolarmente il filtro da sporco e calcare

**Televisore** è un piccolo elettrodomestico, ma lo usiamo molto: spegnerlo completamente usando l'interruttore; utilizzare un televisore unico se tutti in casa guardano lo stesso programma.

**Computer:** Spegnerlo completamente quando non lo si usa.

**Ferro da stiro:** Stirare all'inizio i vestiti più sottili e a ferro caldo quelli più spessi in modo da recuperare tutto il calore; Stendere i panni sullo stenditoio e piegarli con attenzione quando li si raccoglie.



Grant Agreement number:

649669

H2020-EE-2014-2015/H2020-EE-2014-3-  
MarketUptake

## AISFOR GREEN EUROPE

<http://www.aisfor.it>

<http://smartup-ais4fad.talentlms.com>

[smartup@aisfor.it](mailto:smartup@aisfor.it)



Il progetto SMART-UP è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon2020 - grant agreement No 649669

