



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



Vulnerable consumer empowerment in a smart meter world (SMART-UP)

SMART-UP è un progetto europeo per dimostrare come sia possibile combattere il fenomeno economico-sociale della "povertà energetica" (**fuel poverty**), di cui un numero sempre crescente di consumatori vulnerabili soffre, grazie ad un'azione formativa rivolta agli operatori sociali e/o operatori energetici e un supporto costante ai consumatori vulnerabili sia in termini di infrastrutture a loro disposizione (smart meter e display in casa per monitorare i consumi energetici) sia in termini di assistenza diretta per approfondire i consumi energetici domestici ed i comportamenti e le abitudini.

SMART-UP, finanziato nell'ambito del programma [Horizon 2020](#) - efficienza energetica (Numero Contratto 649669) è stato avviato il 1 marzo 2015 ed ha una durata triennale.

Obiettivo

SMART-UP si pone l'obiettivo di aumentare la consapevolezza delle famiglie vulnerabili sui consumi energetici domestici (quanto e come consumano) e di aiutarle nell'adozione di nuove abitudini di consumo per essere più efficienti attraverso un percorso ad ombrello di formazione ed assistenza / informazione da parte degli operatori sociali e dei tecnici energetici (come ad esempio l'installatore dei contatori elettrici) che operano direttamente con i consumatori vulnerabili (front-line staff).

Il target finale di **SMART-UP** sono i consumatori vulnerabili ma il target diretto delle azioni del progetto sono i front-line staff.

Attraverso un'azione formativa diretta rivolta ai front-line staff su come riconoscere i consumatori vulnerabili e come poterli assistere per superare le difficoltà specifiche da loro incontrate in materia di efficienza energetica - ossia come riuscire a soddisfare i loro bisogni energetici (riscaldamento dell'abitazione, utilizzo degli elettrodomestici quali frigorifero, etc.) mantenendo dei consumi energetici e dei costi della bolletta sostenibili - essi potranno sostenere i consumatori vulnerabili in modo più mirato e permettere loro di adottare delle abitudini di consumo energetico più sostenibili ed efficienti.

Il progetto, coordinato da un ente francese, vede il coinvolgimento di cinque enti provenienti da cinque paesi europei diversi.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



Partner SMART-UP

AISFOR srl (AISFOR) - Italia - Marina Varvesi - varvesi@aisfor.it

[Alpheeis SAS](#) (Alpheeis)- Francia - Pierre Nolay - pierre.nolay@alpheeis.com

[National Energy Action](#) (NEA) - Regno Unito - David Lynch - david.lynch@nea.org.uk

[Asociacion Ecoserveis](#) (ECOSERVEIS) - Spagna- Marta Garcia - marta@ecoserveis.net

[Projects In Motion Ld](#) (PIM) - Malta - Brian Restall - brian.restall@pim.com.mt

Attività previste

SMART-UP prevede un piano di lavoro triennale strutturato attorno al progetto pilota per dimostrare come sia possibile combattere il fenomeno della fuel poverty, con una fase preparatoria iniziale per il pilota ed una fase di valutazione al termine del pilota.

Nella fase preparatoria AISFOR, in forte sinergia con gli operatori sociali e le utilities energetiche mira:

- alla creazione di una rete nazionale di operatori che supportino i consumatori vulnerabili per discutere e valutare sinergicamente le azioni da sviluppare e le modalità ed i tempi migliori per farlo
- sulla base degli input dei membri della rete nazionale, all'adattamento e all'erogazione dei corsi di formazione sviluppati nel Regno Unito per gli operatori sociali e per i tecnici energetici (principalmente installatori dei contatori intelligenti)
- alla sperimentazione di diverse azioni combinate per combattere la fuel poverty e al monitoraggio ed analisi dei risultati.

AISFOR è il partner italiano del progetto, responsabile di sviluppare tutte le azioni in Italia ed è inoltre responsabile della fase della sperimentazione.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union



Risultati attesi

- La costruzione di corsi di formazioni per operatori sociali e tecnici energetici per identificare i consumatori vulnerabili che soffrono di povertà energetica e per assisterli ad avere dei consumi energetici domestici più efficienti e sostenibili.
- L'erogazione di almeno due edizioni dei corsi di formazione e la formazione tra i 30 / 60 di front-line staff.
- L'assistenza diretta di 1000 consumatori vulnerabili in ogni paese (5000 in totale) da parte dei front-line staff formati (ogni esperto assiste circa 20 / 25 consumatori vulnerabili).
- Il coinvolgimento di 130 consumatori vulnerabili nella sperimentazione per combattere la fuel poverty.
- La riduzione della bolletta energetica dei consumatori vulnerabili assistiti.

SMART-UP Social

Per essere sempre aggiornato sulle attività del progetto in Italia seguitemi sull'account facebook di "[6_1_consumatore_smart?](#)"

Per maggiori informazioni su **SMART-UP** visitate la pagina del progetto sul sito www.aisfor.it

Per richiedere informazioni sulle attività di **SMART-UP** e sugli smart meter scrivete all'indirizzo usmartconsumer@aisfor.it