

# USmartConsumer

Il progetto per far dialogare Utilities e Consumatori



## » Introduzione

A causa dell'aumento dei consumi energetici, della volatilità dei prezzi del petrolio e della necessità di una crescita sostenibile dal punto di vista ambientale, in Europa la raccolta dei dati di consumo attraverso i contatori di energia elettrica e gas è diventata di fondamentale importanza.

Nonostante in diversi Stati membri sia in corso un'implementazione su larga scala di sistemi di Smart Meters il sostegno pubblico e le previsioni di risparmio energetico che è possibile ottenere grazie a questi non possono essere dati per scontati, ma è necessario l'impegno di tutti gli attori del mercato. Gli Smart Meters sono solo una tecnologia e per generare concretamente risparmio energetico, ridurre i carichi di picco sul sistema elettrico e integrare pienamente le energie rinnovabili è indispensabile che si realizzino delle condizioni di partenza che coinvolgano direttamente i Consumatori e le Utilities.

È necessario, quindi, un forte sostegno pubblico, attraverso una buona regolamentazione del settore e il supporto delle amministrazioni pubbliche, per consentire un maggior coinvolgimento dei consumatori e lo sviluppo di servizi da parte innovativi da parte delle aziende.

Il Progetto USmartConsumer ha come obiettivo quello di coinvolgere e stimolare gli operatori del mercato e le famiglie per ottenere concreti benefici dalle informazioni messe a disposizione grazie agli Smart Meters e raggiungere i livelli di risparmio energetico che, grazie a questi strumenti, si possono generare.

Questo avverrà attraverso attività di informazione, networking e comunicazione con azioni concrete sulle famiglie per generare impatti stimabili di risparmio energetico, di aumento della fiducia dei piccoli consumatori e della trasparenza sui servizi energetici.

## » Attività del progetto

Le principali attività svolte per accelerare la larga diffusione in Europa dei servizi innovativi legati agli Smart Meters saranno:

### • Strumenti per attivare il mercato

Per accelerare lo sviluppo del mercato dei servizi "postcontatore" associati agli Smart Meters, le aziende saranno informate sullo stato dell'arte dell'implementazione degli Smart Meters e dei servizi innovativi in Europa grazie ad un Report comparativo (Landscape Report).

Diverse indagini sul mercato, compreso un vasto confronto tra gli attori chiave del mercato stesso, forniranno un quadro aggiornato sui bisogni e sulle aspettative dei clienti, grazie ad una profilatura e segmentazione delle abitudini di consumo.

Verrà posta particolare attenzione alla questione della

sicurezza e tutela dei dati personali e dei diritti dei cittadini in merito alla privacy attraverso l'analisi delle legislazioni nazionali e delle garanzie minime garantite, sulla raccolta dei dati personali, dalle norme europee.

### • Campagna di coinvolgimento dei consumatori

Grazie al coinvolgimento ed all'aiuto delle Associazioni Consumatori sarà sviluppata una campagna informativa a livello locale e nazionale per coinvolgere i consumatori e informarli sulle modalità di accesso alle informazioni relative ai loro consumi energetici messe a disposizione grazie agli Smart Meters e per ridurre i loro consumi ed il costo dell'energia.

Un elemento fondamentale della campagna, soprattutto per attirare l'attenzione dei media, sarà il motto "Meno 10%" con cui si inviteranno i consumatori a diminuire il proprio consumo di energia fino al 10% rispetto a quello attuale.

Per raggiungere il più elevato numero di consumatori la campagna di comunicazione sarà sviluppata attraverso diversi canali: articoli, conferenze stampa, comunicazioni email e attraverso il social network (Facebook, twitter, ecc).



#### • Azioni messe in campo

Per promuovere e valorizzare lo sviluppo nel mercato di servizi efficaci legati agli Smart Meters, SmartConsumer promuoverà degli esempi pratici di servizi post contatore come la fatturazione legata ai dati degli smart meters e con feedback sui propri profili di consumo, le tariffe variabili e personalizzabili, i servizi di controllo dei carichi di consumo che sono più efficaci per generare risparmio energetico. In collaborazione con le Utilities del settore e considerando i consigli delle Associazioni Consumatori si svilupperanno delle "azioni sul campo" a livello locale e nazionale che, valutati gli impatti in termini di risparmio energetico e di risposta dei consumatori, saranno usati come casi studio per lo sviluppo di soluzioni equivalenti in altre regioni o Stati Membri.

#### • Comunicazione e diffusione dei risultati

I risultati raggiunti dal progetto saranno diffusi a livello europeo attraverso il sito internet del progetto, le campagne sui social network ed una serie di volantini, newsletter, comunicati stampa ed eventi sia nazionali che internazionali. UsmartConsumer contribuirà all'implementazione degli Smart Meters e a creare le condizioni di mercato ideali per la diffusione di servizi post-contatore innovativi e con un forte potenziale di risparmio energetico. Il progetto supporterà quindi gli Stati membri a raggiungere gli obiettivi della direttiva europea sull'efficienza energetica e, più specificamente, il risparmio energetico del 20% entro il 2020.



## » PROJECT DETAILS

**Acronym:** USmartConsumer

**Title:** You are a smart consumer

**Duration:** March 2014 – February 2017

**Project budget:** € 1.272.044 (EU contribution 75%)

**Partner countries:** Austria, Finland, Germany, Italy, Netherlands, Poland, Spain, United Kingdom.

**Project partners:** AISFOR, Italy; Austrian Energy Agency, Austria; Central Finland Energy Agency, Finland; Centre for Sustainable Energy, UK; ESCAN S.A., Spain; Netherlands Enterprise Agency, Netherlands; Polish Consumer Federation National Council, Poland; Polish National Energy Conservation Agency, Poland; REE-Management, Germany; WEMAG, Germany

Supported by  

**INTELLIGENT ENERGY**  
 EUROPE 

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission is responsible for any use that may be made of the information contained therein.